

移动互联网的流量来源的四大基础是网络、SEO优化、终端与应用

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：移动互联网,SEO优化,

内容概要：

随着全球移动互联网技术日益成熟,3G/4G技术的普及与应用,智能手机作为移动互联网产业的载体,获得了高速增长黄金时期。许多用户开始关注自身的流量经营问题,那么移动互联网的流量怎么产生的?从哪些渠道能来流量呢?是必须摸清流量需求的发展规律...

正文：

随着全球移动互联网技术日益成熟,3G/4G技术的普及与应用,智能手机作为移动互联网产业的载体,获得了高速增长黄金时期。许多用户开始关注自身的流量经营问题,那么移动互联网的流量怎么产生的?从哪些渠道能来流量呢?是必须摸清流量需求的发展规律,只有把握住规律,抓住其中的关键环节,才能推动流量经营的合理化。



一、建立以电商为核心的终端销售体系

终端,作为客户流量的载体,支持音频、视频、数据等多种功能,承担着流量“能用”的重要职责。只有客户拿着这个“进水阀”,才具备“开闸放水”的可能性。4G全面商用带动了4G终端销售的热潮,各渠道终端销量持续攀升。电子渠道凭借其传播广、易操作、低成本、高回报等优势,已经在终端销售方面初露锋芒。完整地建立一套以电商为核心的终端供货、宣传、销售、核查、售后服务体系就显得十分迫切。

二、移动互联网中SEO优化的存在

移动互联网中的SEO优化,不仅会在百度中、谷歌中,还可以在的各种的软件市场中,或者微博平台中,SEO因此呈现出多元化的趋势。但是我们还是要多研究一下通过浏览器来进行的SEO优化工作。广大的站长朋友也好,还是SEO从业者,都应该尽早的重视移动终端上的SEO,这才是以后未来SEO的发展趋势,机会也是目前比较大的市场。[NextPage]

三、通过应用培养客户黏性

移动终端的快速崛起,推动App(应用)爆发式增长。早有数据显示,人们花费在手机应用上的时间已经超过网页。无论是免费的App还是收费的全功能版App,都免不了消耗流量。因此,种类繁多的应用就成了流量的依托。事实上,推出一款好的应用,不愁没有下载量,也不会有盈利压力,除了自主研发,运营商还可以联合专业的研发团队共同推出应用。不同类型应用的生命周期差异较大,比如,游戏类App更新换代较快,而办公类App使用周期则较长。因此,应结合不同App的特点,定位于不同的目标客户群体,差异化推送App服务,通过内容“捆绑”客户,培养客户的使用习惯。当客户已“进化”到“想用”流量的阶段,流量就变成“刚需”了,运营商可以适时地提供一些流量促销产品,进一步提高客户黏性。



四、加强4G透明化宣传

流量经营过程中，影响流量发展的一个关键问题就是客户不敢用。试想一下，一打开水龙头就胆战心惊地盘算着水费是不是太多，的确会让客户感觉很糟。“用4G，一夜房子就没了”的说法一度甚嚣尘上，恰恰说明了运营商现阶段的资费宣传工作还没有完全到位，客户关怀不够，营销引导力度较弱。要强化流量服务宣传，运营商可以通过流量赠送、体验招募等多种方式培育客户对4G网络的良好使用感知。通过在互联网渠道宣传4G资费的实际情况，让消费者感觉到4G业务资费“透明、准确、优惠”。另一方面，运营商还应结合流量提醒服务，定期为客户推送流量用量信息，避免客户对流量感知模糊。同时，为客户推荐个性化的最优流量选择策略，可提升客户满意度，逐步培养客户对4G服务的依赖感，让客户“敢用”流量。

流量经营的根本目的是迎合客户的使用需求。让客户能用、想用、敢用，进而多用，流量的价值才能真正体现出来，流量才算是“经营”起来了，上面四个方面大概是移动互联网的流量来源，不难发现，在流量业务发展过程中有三大基础：网络、终端与应用。没有这三大基础，流量也无处可来。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](mailto:)