

品牌网站建设行业在同质化竞争下，品牌定位是网站建设公司长足发展的有力保证

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：品牌网站建设,网站制作

内容概要：

随着互联网的不断发展，品牌网站建设行业竞争日益激烈，产品趋向同质化，顾客需求变化无常，市场上的生存空间越来越小，这一切使得品牌网站建设企业建立和维持品牌地位的任务变得越来越艰巨。很多网站建设公司都想改变这种局面，要改变这种局面，首先要了解它...

正文：

随着互联网的不断发展，[品牌网站建设](#)行业竞争日益激烈，产品趋向同质化，顾客需求变化无常，市场上的生存空间越来越小，这一切使得品牌网站建设企业建立和维持品牌地位的任务变得越来越艰巨。很多网站建设公司都想改变这种局面，要改变这种局面，首先要了解它的原因，那么它是由什么原因造成的呢？



一、产品同质化

众所周知，网站建设产品技术含量十分低下，只要懂软件编程的，基本上都会做网站，因此产品的可模仿性极强，网络上现在有很多的模板建站的，花型稍作修改或形状略加改动就可以堂而皇之的进入网络市场。产品的同质化直接导致的就是价格的恶性竞争，虽然很多网站建设公司投入大量的精力研发新模板，同时为新品申请了各项专利，但因为国内市场的特殊性以及经济利益的驱动，专利产品的翻版与盗版现象此起彼伏，防不胜防。加之，目前消费者对品牌网站建设产品的认识尚处于感性阶段，对产品的真伪还很难凭直觉加以辨别，更加剧了产品同质化现象的蔓延。

二、营销手段同质化

面对着日益激烈的市场竞争，众多品牌网站建设企业的营销手段明显缺乏创新性及多样化。促销是目前使用频率最高甚至是部分企业唯一依赖的营销手段，于是促销的硝烟弥漫至行业的每一个角落，“全场3折”、“全场1元起”等促销宣传口号屡见不鲜。然而促销的背后却孕育着另一种苍凉，当繁华褪尽的时候，经销商却无奈的发出了“有促销有销量，没促销没销量”以及“做促销是找死，不做促销是等死”的心声。殊不知，这样的结局正是营销手段单一化和同质化造成的。[NextPage]

三、品牌同质化

这几年来，品牌网站建设行业的经营模式已经发生了根本性的改变，即从批发转为品牌化经营。众多品牌网站建设企业纷纷注册了自己的品牌，并围绕品牌建设采取了一系列的动作。但是，大多数品牌在塑造过程中一味追求外在视觉表现，而忽视了内在的文化内涵和独特个性，致使品牌空心化现象的普遍存在，给人千篇一律的感觉。同质化现象使品牌不能有效的形成鲜明的个性定位，最终成为过眼烟云，无法真正占据消费者的心智。

网站设计

四、渠道同质化

品牌网站建设行业的竞争程度与日俱增，不少品牌网站建设公司与个人开始试水新的销售渠道，比如邮箱、微博、微信等，但从目前的销售态势来看，品牌网站建设的销售渠道依然集中于网站和介绍等传统形式。渠道的狭隘性与同质化，导致了众多品牌狭路相逢，短兵相接，渠道战、终端战、价格战等一浪高过一浪，致使批发、专卖和商场专柜等传统渠道已经呈现出运营成本不断上升以及利润空间不断萎缩的趋势，甚至是遭遇生存危机。

品牌网站建设行业的同质化竞争已经是不得不面对的现实了。要想跳出同质化和雷同化的桎梏，很多网站都一个模式，那就是用的一个模板，很多人认为创新是关键，然而创新的周期之长以及创新成果的极易模仿性，让创新更多的时候可望而不可即。所以，在同质化竞争下，品牌定位是营造差异化和体现核心竞争力的重要捷径和有效手段，更是网站建设公司长足发展的有力保证，从企业长远发展来看，企业的主要目的是满足目标顾客群体的利益需求，从而谋取自身的效益，因此，企业的品牌及商品就要明确自己的利益主张，填补市场空白，设计自身在消费者心目中的位置--这就是所谓的品牌定位。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](mailto:)