

# 了解企业商城网站建设重点，更要明白企业商城网站建设已成为获得更多发展机会的必然发展趋势

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：手机网站,网站设计,SEO优化,

内容概要：

随着互联网的逐渐普及，电子商务的发展速度异常迅猛，商城网站建设成为众多传统企业必不可少的需求，所以传统企业在进行商城网站建设之前，首先对商城网站进行一个定位和网站价值的分析、市场的分析、以及产品的分析，才有利于企业成功搭建属于自己的商城网站...

正文：

随着互联网的逐渐普及，电子商务的发展速度异常迅猛，商城网站建设成为众多传统企业必不可少的需求，所以传统企业在进行商城网站建设之前，首先对商城网站进行一个定位和网站价值的分析、市场的分析、以及产品的分析，才有利于企业成功搭建属于自己的商城网站。



## 一、设计要让用户体验足够好

由于多数买家习惯使用手机购物，因此电商**网站设计**一定要让手机用户的体验足够好。一般可以通过三种方式实现这一点。第一是开发APP，虽然现在APP制作费用已经大幅降低了，但是APP推广费用却大幅上涨，很多企业投入几百万，也没几个真实活跃用户，推广APP真的太难了，也许商城网站使用APP来推广的窗口已经关闭了，除非你有几十亿来强推。第二是另外制作**手机网站**，但是两个网站涉及到两个数据库，数据同步是个难题，解决它需要花费不少费用，而且两个域名对百度**SEO优化**也不利。第三是响应式设计，一个网站针对访客不同的设备提供相应的排版界面，无论是PC访客还是手机访客都有好的用户体验，采用共用数据库还避免了不同数据库带来的麻烦。

## 二、可信度是电商的命脉

可信度是电商的命脉，马云做淘宝网靠两大法宝，一是卖家免费，二是可信度，而可信度是靠支付宝和宣称全额赔偿这两大法宝。普通电商网站条件有限只能靠备案、公司实景图、生产实景图、媒体报道等方式。

## 三、以用户的能力来考虑网站设计

我们都知道图片是电商网站提高转化率的关键，而企业方或小卖家大多不会网站技术，简单的FTP并不方便，还是后台上传更受欢迎，在网站操作方面不能把用户与网站设计师相提并论，一定要以用户的能力来考虑网站设计，而且图片应该可以采用替换和另行上传两种解决方式，另行上传需要做到保留先后的两个图片，以后还可以恢复使用旧图片，而替换不但可减少网站程序大小，而且不用更改图片路径，有利于SEO。[ NextPage ]

## 四、商城网站建设时分类导航的重要性

这需要区分商品类别的多少。如果是大型网上商城，商品类别多，则需要有清晰的分类导航与关键词直接搜索(最好是有容错能力

的模糊搜索), 而且有些商品可以归于几个类别, 比如皮带既是服装类也是礼品类, 黑木耳既是食品类又是玩具类, 为了库存管理方便, 不要重复发布, 而是可以同时出现在几个类别。如果是带一类别的电商网站可以考虑采用地图式导航, 比如童装网站可以使用图片导航, 一个大男童代表大龄男童装, 一个小女童代表小龄女童装, 而一个baby则代表婴儿服装, 点击图片或图片旁边的文字即可进入相应的类别, 图片式导航的最大好处是方便用户进入其目标类别, 缩短其判断时间, 减少不必要的思考, 可以提升用户体验, 尤其受到低龄及残障人士欢迎。



#### 五、手机专用小图片用户体验更佳

由于手机存在流量的问题, 而PC端的图片往往达到几百K, 大量图片如果都下载会消耗很多流量, 用户体验不佳, 使用手机专用小图片则可以解决这个问题, 虽说现在手机屏幕的分辨率已经大幅上升, 但毕竟物理尺寸较小, 肉眼对大小尺寸图片的感觉差异要小于PC端, 所以综合权衡还是采用手机专用小图片的用户体验更佳, 至于移动将来全面推行手机流量包月的时候再说吧, 估计那还且得等。

#### 六、数据处理能力也是电商网站设计的一个卖点

数据包括用户数据, 如注册、电话号码、支付宝账号、收货地址、IM号码、生日、购物习惯等。商品数据包括商品的类别、与其他商品的关系(如类似商品、配套商品)、商品销量、成交价格、存货量、销售速率、利润率等。数据报表自动生成能力? 这个涉及到商业秘密不便公开了, 总之这是电商网站设计的一个卖点。

#### 七、采用CSS+div, 精简代码, 提升SEO效果

做好文字链接, 做好图片的ALT标签, 做好面包屑导航、标题(title)与描述(deion)、拒绝非必须弹窗、杜绝flash、JS与frame框架, 采用CSS+div, 精简代码, 删除无效代码, 关键词页面自动生成功能, 以及开设论坛, 论坛不但可以留存和活跃用户增加复购, 而且可以提升SEO效果, 但要注意不是什么行业都适合开设论坛, 比如户外装备电商网站与钓鱼装备电商网站就比较适合开设论坛。

[ NextPage ]

#### 八、访客行为的分析判断用户的爱好

通过对访客行为的分析, 可以判断出用户对什么商品感兴趣, 又有什么商品虽然感兴趣, 但成交率低, 然后可以针对性改变。

#### 九、促销方案类别众多

比如大转盘、一元购、减价季、预购、众筹、抵用卷、老用户自动返现金、点卡、通过分享找人代付、现金券分享之类的。

#### 十、均衡负载才能保证网站不崩溃

百度云阿里云腾讯云一旦同时在线用户达到好几千, 商城网站负担就会很吃力, 这时需要负载均衡才能保证网站不崩溃, 避免流失顾客。至于带宽倒是相对好办, 花钱提升服务器的带宽就是了, 服务器里面百度云阿里云和腾讯云都是很好的。

传统企业为了增加销售渠道, 都纷纷开始加入电商行业, 电子商务已经成为了时代发展的趋势, 曾有业内人士预言: “未来会是无商不电商的时代。” 所以企业要想不被时代所淘汰, 并保持持久的生命力, 那么就必须要与时俱进, 时刻关注时代的潮流发展, 那么才更有利于自身的长久发展。在现今的互联网时代, 既然企业商城网站建设成为必然发展趋势, 那么企业顺势而为还比较能够获得更多的发展机会。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)