

做好商城网站建设优化， 乘上电子商务的高速列车， 飞奔向美好的明天吧！

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：网络营销,企业商城网站建设,SEO优化,网站优化,电子商务

内容概要：

有目共睹，企业商城网站建设后优化的难度是比较大的，并且百度对于一些商业性的东西和图片并不欣赏，所以做起SEO优化来就比较困难，我们重点网站是传播信息的媒介，是企业对外宣传的窗口，互联网顶级时代，企业商城网站成为企业网络营销的标配，各大商家都...

正文：

有目共睹，[企业商城网站建设](#)后优化的难度是比较大的，并且百度对于一些商业性的东西和图片并不欣赏，所以做起[SEO优化](#)来就比较困难，我们重点网站是传播信息的媒介，是企业对外宣传的窗口，互联网顶级时代，企业商城网站成为企业[网络营销](#)的标配，各大商家都纷纷投入商城网站建设，面对网络上那么多的商城网站，那么企业商城[网站优化](#)的重点在哪里？网站优化怎么能取胜呢？



一、程序的安全性

首先商城的程序最好不要用一些开源的程序，但是如果你没有开发的能力或者没有资金去开发，用开源的程序也未尝不可，但是要注意一些程序的安全性。

二、商城网站标题的命名

商城网站的标题由于产品众多不用写的太多，只写一个你的商城名字+一句宣传语就好。宣传语的目的是为了让大家产生好奇心来点击，这些东西你可以参考一些做的不错的商城网站比如：某宝，某城，某说。

三、选准目标关键词

为什么要强调目标关键词呢?可能很多朋友说我们商城什么都卖，网站标题可以都加上这些产品大类。但是这样是不妥的，凡客诚品从一开始只是定位于衬衫，把衬衫这个行业和市场做精，然后慢慢扩展到其他商品上去的。因此我们在做[电子商务](#)网站的时候最好是先选择一个细分市场，这样的竞争力就不会显得很大。同时对与我们优化核心关键词很有帮助。

四、网站keywords和网站描述

网站keywords和网站描述，关键词无关痛痒，描述可以写你主营的产品。产品最好可以类目不要太大，因为类目太大竞争就会很激烈，对于一些小型的商城来说起不到优化的效果，你可以选取一些你最具特色的产品，可以适当加上一些修饰的词语，比如最便宜，最可靠，等等。

五、完善网站架构

针对网站首页打开速度的情况，我们要对首页进行重新设计，主要包括：运用div+css模式，js文件和css文件外部调用等。一个网站的架构决定着网站优化能够走的多远，因此要对网站的架构进行优化。同时注意首页要尽量的小。[NextPage]

六、网站首页优化设置

网站首页最好可以加入一些文章，这样的话首页的权重可以靠文章来提高，文章中可以放置一些产品行业新闻等。



七、内链的建设

通过查看很多电子商务网站的内部链接建设发现很多网站的内链做的不是太好，因此要加强内链的建设。主要表现在：产品描述中适当的给别的产品进行连接，产品页面进行相关产品推荐，热门产品推荐等等。

八、商城网站图片优化的重点

另外商城不要都是一些图片，百度对于图片的抓取是比较麻木的，主要通过一些alt属性来抓取，所以图片下面最好有一些商品说明，价格，性能，优势，等，产品介绍中加入一些关键词提高一下关键词密度。针对商城网站图片较多这个特点，需要对图片加上alt属性，一方面能够提高网站的相关性，另一方面如果图片被百度所收录，那么优化的效果会更佳，带来更多的流量。

九、商品是商城网站优化

下面来说一下SEO优化的重头戏——商品。看似商品与SEO优化无关，但是他确是商城网站优化的重头戏，首页最好放一些用户喜欢的或者本商城最具特色的商品。这样的话用户喜欢你的产品成交量会高，还会减少用户的跳出率，从而提高排名。

十、内容的建设

可能很多朋友觉得我一个商场网站需要什么内容建设吗?光发布产品不行吗?其实这是不妥的。因为你不能保证每天都能够添加新的商品来保持网站处于最新状态。搜索引擎喜欢你天天更新，那么在不能够天天更新产品的情况下，用文章来带动就是个很好的主意了。其次文章能够为产品做大量的内链，同时引导客户去购买产品。其实最重要的就是运用文章来占领长尾词了，一般而言商品的名称都起的较为有个性，对于占领长尾词而言不是很有利。这是我们运用文章占领大量相关长尾词，同时引导客户去购买，那么能够大大的提高商城网站的转化率。[NextPage]

十一、外链建设的必要性

外链的建设是每个网站都必须的，我在这里要强调的就是要在相关性同时权重较高的网站发布外链是很有效的。比如商城网站就可以在购物类网站发布就较好。当然要同时保证外链的广泛度，就需要我们调动各方面的资源了。比如：博客、视频外链、开放目录、收藏等，越丰富越好。

十二、商城网站流量获取的其它途径

另外商城网站流量为王，可以适当做一下百度推广或者地推或者QQ群推广，这样流量来了，百度蜘蛛就会来到。排名也是早晚的事。

纵观上面十二条的商城网站优化建议，我们知道对于商城网站也不是一点SEO优化技巧都没有，而是技巧多多，但是商城网站优化的重点在商品，因为商城网站的重型就是商品，随着马云的一句：如果5年之内企业不做电子商务，那么企业将无商可务。可见电子商务在现在来说越来越重要，而商城网站是电子商务其中的一个分支，做好商城网站优化，乘上电子商务的高速列车，飞奔向美好的明天吧！

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)