

关键词：网站建设,网络营销,

内容概要：

怎么样给自己的网站定位呢？首先要明确定位营销网站的品牌风格，然后分析市场需求及行业前景，然后寻找差异点，最后确定网站风格，网站建设，网络营销，然后才是收货。一般来说，以感性为主的网站多为生产类型的企业，而感性诉求为主的网站多为服务类型的企业...

正文：

怎么样给自己的网站定位呢？首先要明确定位营销网站的品牌风格，然后分析市场需求及行业前景，然后寻找差异点，最后确定网站风格，[网站建设](#)，[网络营销](#)，然后才是收货。

一般来说，以感性为主的网站多为生产类型的企业，而感性诉求为主的网站多为服务类型的企业，当然这种分类方法并不是绝对的，有时，作为生产型的企业，其网站可能是服务型的，也有可能是综合型的，也有可能一个网站在不同时期选择不同类型的网站，在品牌风格上也就不同。但不管是什么类型，还是那句话，一切为营销服务，这样，网站才能发挥其真正的价值。



一、了解市场需求以及行业前景：确定目标市场，在市场总人口数中确定某一细分市场的目标市场总人数，此总人数是潜在顾客人数的最大极限，可用来计算未来或潜在的需求量。我们绝对不能唱独角戏，人是社会中的一份子，销售的产品和服务也要卖给社会中的人，根据行业和自身状况寻找合理性，我们在一个同类型行业中生活的，我们在一个市场中生活，我们首先要做的就是了解市场，你发生本行业已经发生巨大的变化。了解你的同行的人，许多竞争对手正在蓬勃发展，方兴未艾。所以，你的商业模式必须在所属行业背景下具备合理性，才能发展的好。

二、寻找差异点：首先从不同产品的差异性，也有同种产品的差异性，差异化即存在产品中，还存在消费者的观念中。后者的作用更大。如果明明是一样的产品，消费者认为不一样，那你就赢了。如果明明不一样的产品，消费者认为是一样的，那你就输了。创造差异化，多从市场细分角度出发，就象轿车行业再细分出个跑车产业来你得明白你的差异点并不一定要与产品相关。同样是卖鲜花，我们可以以“8小时到达”为独特差异点，也可以以“20元一束的玫瑰”为独特差异点。记住一个概念：客户购买你的产品不是因为你的产品多么全面，而是因为你的某种独一无二，这种独一无二，就是差异点。用户访问你的互联网也不是因为你的互联网做得多么美观，功能多么齐全，而是你的网站能解决他的某种独特的需求。[NextPage]

三、根据差异点确定你的网站定位：有了以上两个步骤，这一步实际上是一个结果。我们所要做的是：根据你的差异点结合你的战略，用一种更引人注目的方式戏剧化地表达你的定位。在某种程度上，我们要夸大我们的独特销售主张。例如当当网始终在传播“全球最大的中文网上书店”的概念等等。

强调理性诉求的网站以事实为依据，以产品或技术为核心，通过产品或技术，突出企业特点，进行营销活动，着力点在产品或技术的视觉冲击力和吸引力。这种类型的网站往往在对产品或技术方面不惜笔墨，以理性诉求确立其营销地位，力求在顾客心中营造一种技术领先的氛围，从而产生对企业的信任感。显然，这类站点在设计方面相对要求不高，但一定要在技术、产品的宣传、展示以及应用和对实际的具体作用等方面下力气渲染，并在风格上一定要保持一致，最好与企业的C I 形象一致，以保持企业在消费者网上、网下形象的连续形象，从而树立巩固的地位。

强调感性诉求的网站多以树立企业形象为主，以服务为导向。这里的服务有两方面含义，一是本身企业提供的就是服务，如服务行业；二是企业的售前、售后服务。通过服务提升企业在客户心中的地位，从而促进营销，这一类型则一定要注重网站的风格设计和

创意，以感性诉求为主，着意渲染或营造一种特有的企业氛围，着意体现一种网站或产品及服务的价值感，决不能平铺直叙，更不能只是将传统的服务搬到网上来，我看目前绝大多数网站就是这样，我们提供什么什么服务，欢迎与我们联系，等等，试想，互联网只是一个虚拟的环境，您没有给浏览者营造一种可信的氛围，人家凭什么相信你的服务呢？现实中企业的信誉在网上一样有效。

通过上面的几点你可能找不出自己真正具有实力的地方，不要紧，我们可以通过网站建设，回过头来审视一下自己的公司、企业，重新为企业塑造一个新的形象定位，并在以后的运营中下力气加强建设，从而在行业中独树一帜，力求在顾客心中营造一种崭新的形象，并产生信任感。请您仔细考虑一下：互联网上成百上千的同行业网站，顾客为什么购买或使用你的产品或服务，而没有选择竞争者的产品或服务？市场经济是竞争性的。你必须为人们选择你的品牌而不是他人的品牌创造理由。因此，一方面，要加强特殊氛围的营造，在感性诉求上下功夫，消除企业与顾客在时间与空间上的距离，建立客户忠诚度，增加客户价值，通过拓展、建立、保持并强化客户关系使自身效益最大化？另一方面，好好设计你的网站，独特的设计能够营造一种独特的企业文化——互联网企业文化，也许这与传统营销风格不符，不要紧，不要太过于依赖传统营销！

大家都是知道的，其实网站建设之前这些步骤已经一目了然了，然后才能建网站的，如果网站都建起来了，产品还没有确定，那就很不好了，因为网站是根据产品来建立的，比如销售衣服的一个类型，而销售书包的是另一种风格，销售大米白面的又是另一种风格。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com