

关键词：南宁电商,南宁电子商务

内容概要：

近日笔者从南宁市商务局获悉，由南宁市商务局主办的2016南宁电商购物节将于2016年12月23日至2016年12月31日举行。同时2016南宁欢乐消费季也将于2016年12月23日至2017年2月15日举行。南宁市各县、区、开发区主要商业形...

正文：

近日笔者从南宁市商务局获悉，由南宁市商务局主办的“2016南宁电商购物节”将于2016年12月23日至2016年12月31日举行。同时“2016南宁欢乐消费季”也将于2016年12月23日至2017年2月15日举行。南宁市各县、区、开发区主要商业形态，包括百货、超市、电商、汽车、家电、IT通讯、家居建材、餐饮等行业商家都将积极参与，为广大消费者提供各种购物优惠和主题活动，涵盖了圣诞节、年终大促、元旦、春节、元宵节、情人节等多个黄金假期时段。

今年首次举办南宁电商购物节，从2016年12月23日到12月31日为期9天，参与的广西本土知名电商平台和电商企业有60多家。电商节重点打造了四大主题抢购日活动，并通过多渠道入口曝光，导流到合作商家电商平台实现购买。本届南宁电商购物节的众多活动旨在积极引导南宁市广大市民消费新动向，有效拉动南宁电子商务企业的业务开展及商品流通，打造南宁电子商务经济新发展，充分打开南宁市本土电子商务平台的消费市场。



本次电商购物节有三大亮点：一是多方联动，营造南宁市网购消费氛围。活动中将组织阿里巴巴、京东、乐村淘、美丽湾、港湾网、南宁百货美美购商城、华南城、苏宁易购、国美在线、金岸科技、广西特产网、昆仑八桂、壮姑娘、优品良仓等企业平台进行多方联动，整合众多电商平台在2016年末大促期间的促销信息，利用媒体矩阵进行整合宣传，以不同的主题活动拉动市民网购热情，在南宁市内营造良好的网购消费氛围。

二是“电商+”模式，提高本土电商企业积极性。本次活动依托南宁市的电商企业、行业组织打造三个“电商+”模式，即：“电商+政府”、“电商+媒体”、“电商+网络直播”。通过全方位以本地电商为核心进行活动开展，向南宁市广大市民展现本地电商平台的特色。

三是打造主题网购日，促进本土电商发展。本次活动结合南宁特有的地域优势，整合广西农特优产品、东盟跨境电商商品及特产、广西区特色水果等，分不同主题打造主题网购日活动，借助年底消费热潮，增加市民对南宁本土优质产品的关注，鼓励广大市民将消费目光投向本土优质电商购物平台及优质商品。

据南宁市商务局相关负责人介绍，本次电商购物节举办的目的是激发市民对南宁市本地商品、东盟特色商品、本地农特优产品等系列商品购买热情，将一批在线上比较热销的“南宁好货”提供给南宁市民，通过线上线下结合的方式在12月打造南宁的网购热季，进一步促进南宁市电子商务产业的发展。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)