

关键词：西北电商,农产品电商,武功电子商务

内容概要：

近年来陕西武功县不断发展和扩大农村电子商务，解决农村买难、卖难问题，实现网货下乡和农产品进城双向流通。农产品电商销售规模目前位居全国县域第二，稳坐西北电商第一县交椅。武功把电子商务作为推动县域经济发展的突破口，作为建设两富两美新武功的主抓手...

正文：

近年来陕西武功县不断发展和扩大农村电子商务，解决农村买难、卖难问题，实现“网货下乡”和“农产品进城”双向流通。[农产品电商](#)销售规模目前位居全国县域第二，稳坐[西北电商](#)第一县“交椅”。



武功把电子商务作为推动县域经济发展的突破口，作为建设“两富两美”新武功的主抓手，作为推进“五区”建设的有效载体，作为提升武功对外影响力和知名度的重要平台，紧扣建设“全国电子商务第一县”目标，持续壮大电子商务发展规模。武功县实现“网货下乡”和“农产品进城”双向流通功能，实施了“农村淘宝”项目，建成“村淘”村级服务站40个、“京东”村级服务站200余家，实现了群众购物、销售、生活、金融、创业“五个不出村”。电子商务为全县农民人均纯收入贡献100多元。武功“买西北、卖全国”的电商模式，被评为全国县域电商八大模式之一。

作为传统农业县的陕西省武功，凭借区位优势 and 食品加工工业基础优势，探索“买西北、卖全国”的县域电商模式，由一把手挂帅，成立一套领导机构，统筹电商发展；成立电商和流通两个协会，协调行业健康发展；把握运营中心、物流体系、扶持机制三个关键，物流费全国最低；搭建电商孵化中心、产品检测中心、数据保障中心、农产品健康指导实验室四大平台；实行免费注册、免费提供办公场所、免费提供货源信息及个体网店免费上传产品、免费培训人员、在县城免费提供wifi等五免政策。



武功县长张小平一把手挂帅抓电商打造西北电商第一县

目前武功已成为西北农村电子商务人才培训地、西北农产品电商企业聚集地、西部农副产品物流集散地。武功县在征集当地特色农产品基础上，整合陕西渭北苹果、核桃，陕北红枣、杂粮，陕南茶叶、菌类，关中肉奶类、面食类，以及新疆瓜果、干果类等30多类300多种特色农产品，为武功电商企业网上销售提供了源源不断的货源。先后引进知名电商企业106家，带动全县电商日发货近5万单、日交易额300余万元，年销售额突破10亿元。先后入驻物流快递公司20余家，全县发展淘宝网店600余家，电商创业人员近万人，大力提升了武功电商品牌美誉度。

武功县制定了电子商务发展五年规划，建成了电子商务创业（孵化）基地，聚客物流园、西北电子商务大厦等重大项目加快建设，农村“淘宝项目”40个村级服务站运营良好，武功电商营销模式成为阿里研究院向全国推广的农村电商“八大模式”之一，被确定为“陕西省电子商务示范县”、“中华全国供销合作社电子商务示范县”。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](mailto:)