



宝鸡凤县人民政府推动电子商务发展实施意见（全文）

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：宝鸡电子商务,电子商务,农村电子商务

内容概要：

为进一步贯彻落实《陕西省人民政府关于进一步加快电子商务发展的若干意见》(陕政发〔2014〕22号)和《宝鸡市人民政府关于加快电子商务发展的实施意见》(宝政发〔2015〕12号)文件精神，加快凤县经济转型步伐，推动全县电子商务发展，结合凤县实际，提出如下实施意见：

为进一步贯彻落实《陕西省人民政府关于进一步加快电子商务发展的若干意见》(陕政发〔2014〕22号)和《宝鸡市人民政府关于加快电子商务发展的实施意见》(宝政发〔2015〕12号)文件精神，加快凤县经济转型步伐，推动全县电子商务发展，结合凤县实际，提出如下实施意见：

一、指导思想

以党的十八大、十八届三中、四中全会精神为引领，坚持政府推动与企业主导相结合的原则，以转变经济发展方式为主线，以加快转型升级、打造创新型经济为重点，依托凤县特色优势产业和重点行业，完善电子商务基础设施，健全电子商务支撑体系，优化电子商务发展环境，普及电子商务应用，推动全县电子商务跨越式发展。

二、工作目标

(一) 围绕培育市场主体，发展配套产业，完善支撑体系的思路，由县供销联社负责全县电子商务工作，并建立陕西凤县供销电子商务有限公司，在县城设立电子商务运营中心，开通“1号店·凤县馆”，境内各镇设立镇村社区电子商务综合服务网点20个，建立信息接收、发布、推介当地农产品，服务群众生产生活等网络交易平台。组建凤县电子商务协会，年内扶持引导10户传统企业开展网上经营，到年底全县开展电子商务的企业达到15户以上，个体经营户50户，淘宝村3个，拟建成物流配送企业3户，包装业5户，带动发展快递业5户。电子商务产业链销售额突破500万元，确保三年建成产业高度集中、市场集中力强、具有鲜明行业特色的省级电子商务示范县。

(二) 通过“五个不出村”引领农村电子商务发展。

---购物不出村。通过供销系统“陕西供销在线”网络平台，为全国提供陕西特产网络购物窗口，让消费者享受网购、支付、查询、退换货、代收货、代发货等“一站式购物”服务，通过电子商务渠道解决售后服务问题，同时做好针对农村市场适销对路的商品组织工作，实现从“买卖”到“卖买”的转变，确保农村居民绝大部分生活必需品和工业品采购基本实现不出村。

---销售不出村。依托“1号店特色中国县级馆和供销县级馆”为发展电商起点，整合县域特色产品品牌3-5个、特色商品10-20个，建立具有县域特色文化的“前店后站”县级运营体系，前店即农特产品体验店，后站即县级运营中心，打造一支懂经营、较专业、会管理的电子商务运营团队。实现“足不出村”农产品即可销往全国各地。

---生活不出村。通过“供销通”自助缴费系统，为广大农村居民在镇村电商综合服务站提供水电费、话费和电视宽带费等公益事业缴费服务，并开通火车、飞机票订送、商业险购买、住院挂号医保、劳动技能培训等本地特色业务，同时着力解决“最后一公里”问题，确保快递下乡。实现“供销通APP手机端”共享对接，增加移动互联智能化业务普及。

---金融不出村。为广大居民办理助农存取款、跨行转账、刷卡缴费、供销汇款、农资信贷等业务。根据“供销宝”后台大数据系统，探索向农村商超店主提供小额贷款、商品批零支付结算、理财等服务。

---创业不出村。培训鼓励农村返乡青年，通过“供销网”等第三方平台开办网点进行“农产品进城、工业品下乡”网络营销推广服务，提供网店装修、农产品包装、店铺运营、网络代购、品牌策划等支撑服务。加强对农村电子商务的市场培育，鼓励农村返乡青年、留守妇女等依托网络平台创业，并结合当地特点开发针对农村市场的电子商务培训课程，帮助农户实现从农产品到商品的转变。

(三) 利用3年时间，在凤县建设电子商务县级运营中心和镇村电子商务服务站，实现凤县境内行政村全覆盖。全方位、多层次植入供销电商业务对接，利用好北京总社与陕西供销在线平台，不断升级优化第三方电商平台对外品牌传播营销效果，形成具有县域特色产业的“一县一品”网络消费者信赖品牌。2016年底，确保凤县电子商务交易额在现有基础上，达到年均不低于20%的高速增长目标，占当地消费品零售额的比重明显提升，电子商务物流成本有所下降，培训电商从业人员不少于500人、农村创业青年50人。

三、主要任务

(一) 鼓励企业开拓网上市场。支持有条件的企业自建网络商城，独立营运。利用国内知名第三方交易平台开设网络旗舰店、专卖店。推广店铺托管、商品代运营等营销模式。支持专业网络零售服务商面向电商和企业提供网店装修、网络整体营销等外包服务。

(二) 发展壮大电商队伍。优化电商发展环境,支持大学生村官、大中专院校毕业生、个体工商户开展网上创业。鼓励创建电商产业园,搭建电商公共服务平台。开展优秀电商评选,实施电商提升工程,举办电商采购大会,提升电子商务发展整体水平。

(三) 增强网购产品生产能力。引导本县生产企业加强与网购市场对接,积极挖掘市场需求,研发生产适销对路的产品,开发满足个性化需求的特色产品,提升企业核心竞争力。开展“凤县特产走全国”活动,多渠道、广覆盖、深层次开展网络营销,扩大市场份额,提升生产能力。

(四) 提升物流配送服务功能。建设配送聚集区-配送中心-社区末端网点配送网络体系。完善配送物流通道,制定主城区城市配送管理办法,建设城市配送公共信息平台,推广应用物流自动化、物流技术标准,开展城市配送专营试点。

(五) 完善配套服务体系。发挥行业协会等中介组织在行业自律、技术推广、交流合作等方面的作用,建立农产品网络零售统计分析体系,开展统计试点工作。组织开展农产品网络零售企业整体营销宣传,营造电子商务发展的浓厚氛围。建立诚信监管体系,打击网络欺诈行为,维护网络消费者合法权益,引导电子商务规范有序发展。

四、扶持政策

(一) 财政每年安排一定的专项资金,用于促进电子商务发展。强化电子商务企业的孵化培育,引导金融机构创新电子商务金融服务和加大金融投入。

(二) 对在凤县设立农产品网络营运中心(基地)、区域性物流配送中心(基地)、结算中心的国内知名网络零售企业,以及凤县重点培育的网络零售企业,给予重点支持。

(三) 鼓励支持企业、单位和个人,开展农产品、旅游产品等网上推介销售业务,对年网络销售额首次突破100万元的电子商务企业,将给予一定的奖励。鼓励支持限额以上商贸流通企业拓展网上市场,开展线上营销。

(四) 支持符合农产品物流配送体系规划的物流园区实施配送功能区、货运站场、快件集散中心、配送中心、信息平台、调度呼叫中心等基础设施项目建设,减免城市建设配套费。

(五) 对电子商务协会、农产品行业协会、网络零售服务机构等中介组织承办的网络零售人才培养,符合规定条件的,视其规模、师资、培训对象等给予适当的培训补贴。对在本县建立网络零售人才实训基地的职业培训机构,给予适当补贴。支持开展网络零售业职业技能培训和鉴定,给予技能培训补贴和鉴定补贴。

(六) 积极争取中省现代服务业、信息产业、服务外包等专项资金,整合县级商贸流通、中小企业发展、就业等专项资金,支持电子商务产业发展。

五、保障措施

(一) 加强领导,高度重视。成立县政府主要领导任组长,县政府分管副县长任副组长的凤县加快电子商务发展工作领导小组。各镇、各部门要高度重视,将此项工作纳入重要议事日程,及时成立相应机构,争取专项工作经费,培养专业技术人才,发展培育骨干企业,推动工作顺利开展。

(二) 广泛宣传,营造氛围。各镇、各部门要采取多种形式,加大对电子商务发展的宣传力度,积极普及电子商务知识,广泛发动社会各界参与电子商务发展。要充分发挥各类媒体的舆论导向作用,通过开辟专题、专栏,广泛宣传报道农产品电子商务优秀企业和典型人物,营造良好的发展氛围。

(三) 密切协作,齐抓共管。各镇、各部门要加强协作配合,形成工作合力,共同推进工作开展。特别是发改、工信、教育、财政、国土、人社、农业、工商部门和各金融机构要围绕各自职责,切实落实各项扶持政策,进一步优化发展环境,完善服务体系,全力推动农产品电子商务发展。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安,为西安企业提供网站优化,软件开发,软件外包,电子政务,网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务,为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等,在MYSQL,MSSQL数据库系统,ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长,经验丰富,是业内技术服务最全面,技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话:029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:

