

关键词: 公众号运营

内容概要:

首先,目前竞争越来越激烈,公众号运营对团队协作、团队运营要求越来越高,团队协同运作已经是必然,如果你想做大,没有第二天路可以选择;如果你的号没有粉丝,如果你的文章没有多少人阅读,请保持淡定,先看看你投入了多少人力和物力。想...

正文:

首先,目前竞争越来越激烈, [公众号运营](#)对团队协作、团队运营要求越来越高,团队协同运作已经是必然,如果你想做大,没有第二天路可以选择;如果你的号没有粉丝,如果你的文章没有多少人阅读,请保持淡定,先看看你投入了多少人力和物力。想做大必须靠团队的道理,谁都能明白,但是又不是谁都能做到,不管是否有团队意识或者行动,想要做大公众号,在公众号林立的世界里,必须要团队作战,分工协作。一个人包揽一个公司的新媒体运营部,能做大就真的是见了鬼了,如果有那也只是暂时和侥幸。靠粗糙的文案、设计和排版,已经无法打动用户,已经无法感染到用户,更别谈转化了。



其次,多号运营策略,靠一个号获取流量已经很难,需要采用多号策略,1+N的公众号布局策略;好多公众号运营者,特别是一些新手运营者,思路没有开,也不了解行业状况,用传统的思维来运营公众号,结果必然不会太理想。好多人以为做一个公众号就能天下无敌了,觉得自己的精力有限时间有限做一个就不得了了,逻辑上讲是没有问题,但是从营销角度讲,一个公众号前期远远不够

除了以上两方面,公众号运营内容要垂直化、纵向发展,做行业号,从行业从业者的需求出发,精耕细作,提供用户需要的内容,才能迅速获得行业精准用户的关注,好的内容才能迅速得到行业用户的分享和传播。行业从业人员需要这些公众号,需要学习,需要了解行业更多信息;行业从业人员需要图文素材,需要这些专业的行业图文内容,分享发布到朋友圈,或者是发到微信群,证明自己的专业性和树立自己的行业标签;很多时间分享转发这些信息,是分享转发给客户看的,引导客户观念的;大多数传统企业从业人员对互联网这些平台和工具普遍存在不理解、看不懂、难得做的情况。所以,你会发现,当你真正站在行业去思考,站在行业从业者的角度去思考,你的公众号机会就来了,你的内容就变得非常的有价值。

最后,利用三级分销系统,积累粉丝数量,三级分销不属于新媒体,并不属于公众号,属于电商,社交电商;但是公众号可以借力三级分销,为平台达到吸粉的目的;三级分销很多人讨厌,前几天腾讯还出来一则惩罚措施,明显是针对三级分销这种模式,虽然没有明说。做公众号无非一个是内容,一个是粉丝,如何把内容做好,如何把粉丝拉进来。而做内容,做粉丝,最终的目的都是为了赚钱,或者说的比较露骨一点都是为了卖货(产品)。而三级分销能满足我们的需求,从结果上看是满足了销售需求、电商需求,但是从过程上,三级分销可以满足我们的粉丝数量积累的需求。但是需要注意,目前的三级分销只适合于服务号,如果你希望短期盈利,短期获取大量粉丝,就可以借助分销系统,借助朋友圈的分享机制,来达到吸粉的目的。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安,为西安企业提供网站优化,软件开发,软件外包,电子政务,网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务,为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等,在MYSQL,MSSQL数据库系统,ORACLE大型数据库管理系统开发方

面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com