

# 移动端发展电商新势力，APP将打破传统模式，变成各个行业的“标配”

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：移动端电商APP

内容概要：

伴随着移动端电商APP发展风口和移动应用红利，网络购物市场崛起一批电商新势力，在传统淘宝、天猫、京东、唯品会之外形成新的几极。这些新势力借助逐渐发展起来的支付、物流等基础设施，或采用创新模式，或瞄准细分人群，在各自领域发展迅速，为网络购物市...

正文：

伴随着移动端电商APP发展风口和移动应用红利，网络购物市场崛起一批电商新势力，在传统淘宝、天猫、京东、唯品会之外形成新的几极。这些新势力借助逐渐发展起来的支付、物流等基础设施，或采用创新模式，或瞄准细分人群，在各自领域发展迅速，为网络购物市场带来新的活力。例如时尚类垂直电商蘑菇街、发展妈妈经济的贝贝网、拼团模式的拼多多等。

第一：关于趋势，目前中国互联网方面，移动互联网超过PC端已成定局，从此次微信红包的影响就可以看出来，春晚当天微信红包总数超过10亿次，摇一摇峰值更是到达8.1亿/1分钟，在这个数据就可以看到移动互联网是真的已经到来了，不是明天，也不是后天，就是现在。



第二：关于用户，目前淘宝的主流客户主要是集中在75—85—95前这几个阶段，其中无线端主要是以80—90年这个阶段的客户为主要客户，但是现在问题来了，现在是2015年，连最年轻的00后今年也15岁了，如果按照这个趋势去走，等过几年淘宝的客户主要是以90—00后为主的话，那么会发生什么情况？

95—00后基本上是在手机的怀抱中长大的，特别是在微信和QQ的怀抱里长大的，到了那个时候，95—00后的消费观以及 感兴趣的好伙伴可以加群，验证PD，加入淘宝圈子，建立自己的淘宝人脉。文化信仰和80后肯定是有区别的，那么如果你现在不提前布局这一批客户，几年以后你还有机会吗

所以，未来的产业，几乎可以做到一家公司一个APP，可能涉及管理、销售、生产...等等之类。客户选择产品，也就以为着选择哪家公司的APP。员工上班所有的数据，也会及时传回APP。而生产方面的数据，也将通过APP返回至管理部门。所有的一切在APP的参与下，渐渐无人化，无线化。简单而实用。不过这可能是多少年以后的事情。目前最火的，也就无异于商城APP、社交APP、游戏APP、拍照APP... 所有涉及有关此类的公司，我建议都可以准备一个APP，然后随着企业的进步慢慢完善，直到APP已经步入正轨，变成“标配”的时候，可以应对。

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com