

关键词：APP推广

内容概要：

移动互联网飞速发展，PC端流量以迅雷不及掩耳之势往移动端流量转移，很多平台移动流量已经超过PC端，各大企业及个人纷纷开始开辟移动端阵营。而这其中APP显然是首当其冲，越来越多的进入人们的视野，成为抢占移动互联网市场的利器，APP推广渠道分为...

正文：

移动互联网飞速发展，PC端流量以迅雷不及掩耳之势往移动端流量转移，很多平台移动流量已经超过PC端，各大企业及个人纷纷开始开辟移动端阵营。而这其中APP显然是首当其冲，越来越多的进入人们的视野，成为抢占移动互联网市场的利器，[APP推广](#)渠道分为线上渠道和线下渠道，那么APP线下推广我们应该怎么去做，都有哪些方式方法。



做线下的首要原则，自然是要知道你的用户会在那些地点集中出没，APP应用场景，定位客户群体，要抓学生，自然去学校；要抓白领，就要去商务楼；要抓大爷大妈，当然是社区菜场都是好地方。关于场地，要知道谁也不会给你免费的场地，省钱的方法就是找一个具备这些资源的第三方解决公司，除了配套个场地还顺带连推广方案都搞定了。也有很多的做法是利用其他平台，置换自己的场地资源。

如何给自己的APP高调造势，一场活动最基础的就是懂得如何造势，易拉宝、海报、单页通通做起来，现场拉人参加活动，到哪都能看见你家APP的宣传。如果你有小蜜蜂，那就更好了。如果这样你还担心没人参加，要知道人都是群居性动物，总喜欢往人多的地方走，担心现场冷清就让工作人员排队当托吧，总会有好奇心强的人过来一探究竟的，关于礼品，精美礼袋里都是放有几块钱的小礼品的，“扫码送礼品！”一定有人来。

以上两点都做好之后，怎么才能看到推广效果，很多地推人员最大的烦恼是品牌和APP激活难以兼得，推广效果不好跟踪，究其原因，在于对网络的依赖，无论是地铁、会场、商铺、卖场等地推常用点位都有很大概率连不上网，用户不愿意浪费自己的流量去下载APP激活，最多只能实现微信的关注，效果一定不会好。

总而言之，不管是什么移动互联网主流的推广模式和推广手段，千万不要做一个丢一个，看什么热做什么，没有目标页没有计划，也不要一开始就来个全平台上线，除非你钱多人多。在推广的时候要循序渐进，了解各个渠道的特性以及效果，然后再抓住重点，往死里去做。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com