

关键词：APP营销

内容概要：

伴随着智能手机的普及和数字技术、信息技术的进步，我们迎来了APP营销时代。市面上的APP层出不穷，APP和Apple的iTunes中的AppStore分别就拥有超过80万的应用，而windowsphone也有超过15万的应用，Black...

正文：

伴随着智能手机的普及和数字技术、信息技术的进步，我们迎来了APP营销时代。市面上的APP层出不穷，APP和Apple的iTunes中的App Store分别就拥有超过80万的应用，而windows phone也有超过15万的应用，BlackBerry则拥有超过7万多的应用。而中国移动互联网，竞争的激烈程度更是可想而知。正因为APP营销现处于起步阶段，怎么才能让APP营销发挥其最大功能，是企业在未来要深入学习的。

## 一、了解用户体验

在商场运营方看来，APP和一些移动互联网产品可以用来营销外，另一个重要功能就是能更快更全面的了解客户的一些需求、问题、及反馈。这比传统的抽查与纸质问卷方式要全面的多，让零销商运营更有效率，移动互联网会让零售企业更精准、更高效地获取用户的体验效果。



## 二、推送——与用户沟通的渠道

时下最为火热的无非微博与微信，既能时时与朋友聊天，又能分享语音图片，因此成为最受大家欢迎的应用，这也就为很多APP开发者，拥有者提供了更直接的沟通方式，所以最直接有效的推送APP消息，非微博，微信莫属！

## 三、从吸引到留住

在产品品类和价格日趋相同的情况下，我们怎么能吸引到更多的消费者？趣味营销是目前电商在移动端实践最多的领域。于虚拟超市以后，1号店新推出的“1起摇一摇”功能，用户通过摇动手机就可以实现消费优惠、抽奖等。表示以后还会有更多的娱乐性营销来刺激客户购买。我们应该创造出营销的趣味性，从吸引到留住客户。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[admin@xaecong.com](mailto:admin@xaecong.com)