

关键词：社区O2O

内容概要：

目前社区O2O服务涵盖了人们生活的各个领域，能精准满足业主和物业公司的对接需求，实现三公里生活圈的服务。因此服务对象相对明确，属于智慧化社区APP。西安弈聪软件开发了我家小区APP。我家小区APP社区服务平台包含物业缴费、物业报修、物业通知...

正文：

目前社区O2O服务涵盖了人们生活的各个领域，能精准满足业主和物业公司的对接需求，实现“三公里生活圈”的服务。因此服务对象相对明确，属于智慧化社区APP。西安弈聪软件开发了“我家小区”APP。我家小区APP社区服务平台包含物业缴费、物业报修、物业通知、米面粮油，生鲜特产，便民服务，健康养生等多项实用功能。涵盖居民日常生活中的衣、食、住、行、维修、开锁等各项服务。互联网+的时代，传统物业面临成本居高、效率较低、信息化水平太低、收入渠道单一等问题，《我家小区》智慧社区APP将社区服务做为前期的主推项目。通过平台,除了家政上门、购物配送等服务外,社区业主足不出户就可以了解物业公告,进行在线报修,缴纳物业费等。该平台会整合各方资源,形成线上、线下融合的服务架构。那么智慧社区APP未来的发展前景究竟是什么样的呢?



智慧社区区域的局限性，更容易打破人与人之间的隔阂，例如物业发公告栏，小区新闻或者重大事件通知等，社区居民通过公告栏内容能加入“甜甜圈”讨论组，进行友好交流。同时线上建立智慧社区的社交区域，居民可自组兴趣部落、话题等趣味性活动，也可以相互吐槽、倾诉，让陌生的居民通过交流建立比较友好的关系，平时互帮互助，整个社区看起来更像一个大家庭，更和谐。智慧社区未来的盈利点，可能还是在家政服务、家居防盗等智慧性家居服务上。对居民来说，下楼到超市买百货，顺便在超市买个菜回来，可能比手机操作更具有选择性，而家居服务可能就不需要那么具体化。

我们不管做什么都是希望付出得到回报，但是智慧小区如果一开始便急着盈利，会导致居民反感，一旦涉及到营销、推广，就似乎与最初的社区平台背道而驰，可以想象，你刚建立了一个微信群，费力的把周围的人加了进来，然后在里面发了一条“购买产品”的网址或者是做商铺购买广告推广，相信大家就会纷纷退群；这一切都源于心理防备，尽管这个圈子很小，还是需要用心经营，一点点解除防备。特别是物业与业主之间，需要建立平等、和谐的关系。在初期不妨先做好圈子之间的友好互动，建立吐槽平台，针对用户需求和不满进行分析和改善，定期限额免费为民服务，可以尝试发展线下互动，培养居民使用APP的习惯。在居民有需求的时候适当的推出自己的服务，让用户主动找你，远比被动的广撒网效果要好的多。

不管做什么我们首先要定位自己的目标计划，而智慧社区APP开发的初衷，应该是在建立和谐社区，打造无缝平台的基础上，减少一些不必要的时间、人工成本的浪费，从而实现业主、物业、小区周边商家和第三方平台开发者“四赢”的局面。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com