

微信智慧药店将购药者与药店连接 药店营业增涨，购药者体验提升

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：智慧药店

内容概要：

微信智慧药店，借助微信强大的连接能力，将购药者与药店进行连接，帮助药店将专业的服务更好的触达用户，以及运用互联网化的会员管理方法和营销方法为药店创造新的商业增长点。依托公众号建立与顾客的实时连接，有效沉淀客...

正文：

微信智慧药店，借助微信强大的连接能力，将购药者与药店进行连接，帮助药店将专业的服务更好的触达用户，以及运用互联网化的会员管理方法和营销方法为药店创造新的商业增长点。



依托公众号建立与顾客的实时连接，有效沉淀客流，提升服务，扩展商业点；微信会员卡易携带，数据丰富，可实现精准、精细化营销；在微信连接和多维度数据下，药店对消费者的关注点可以从个人扩展到家庭，从疾病扩展到健康，增加新商业点；依托微信的社交影响力和丰富的营销工具实现精准营销运营；1-2秒快速完成支付，消费者电子票据最长可保存一年。

第一、微信智慧药店流程，药师询问/健康活动预约，通过微信公众号与用户的连接，使得用户在到药店前，可通过在线药师咨询服务，了解病状和适合药品，在得到建议后，可到就近门店地址或网上进行购药；另外，还可以结合药店运营计划进行健康活动的预约和宣传，甚至可实现异业合作（如体检、保险服务）；药配送/附近门店可用微信小店，亦可对接自有电商平台，实现用户低成本快速在线购买，附近门店导航。电商购买与实体店购买两不误；快速建立微信档案，简单通过微信的标签功能，或使用自建档案系统，都能够快速建立微信用户健康档案；微信刷卡支付，收银员操作简单、快速—1-2秒完成，无需找零，无需签字，购药票据与用药建议可通过微信送达用户，电子票据最长可保存一年；支付同时将用户有效扭转成微信粉丝，进一步发展成为药店会员，并通过消费频率，购药记录等大数据沉淀进行精准营销；会员系统，用户只需简单填写信息即可成为药店会员，并可在会员主页查询购药记录等基本信息，同时，会员在门店消费会积累积分，积分可通过积分平台进行商品、代金券等兑换通过对用户购药记录、积分兑换等大数据的分析，可进行用户标签化的精准管理；用药提醒/健康沟通。通过微信消息模板当用户购药后即发送用药提醒，将用户希望了解的药品信息推荐至用户

另外，在次日还可通过微信1V1与用户沟通，了解用户状况，针对性给予建议，帮助用户尽早康复

第二，客户互动。随机立减，在活动期间，用户进行消费并最终微信支付时，会实时进行随机金额的优惠。一方面，可以吸引客流到店，另一方面，让支付充满趣味，增强复购率；优惠券，可通过公众号主动发送至用户，另外也可以当用户消费完成后进行赠送引导再次消费健康活动精准运营；通过药师咨询、活动预约、购买记录、导购沟通等多种渠道丰富和完善用户档案，并基于档案进行健康活动精准运营，如针对有小孩的母亲推荐儿童保险服务，为有糖尿病老人的家庭推荐糖尿病新检测机器等。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com