

关键词：微商城

内容概要：

移动互联网时代，移动智能终端购物已经成为常态，社交电商的发展速度在今天是越来越快，微信作为移动时代巨大的流量来源入口，是一个绝佳的商机，微信公众号不但可以推送消息，也可以在公众号内开发微商城，销售商品，用户可以直接在微信上面选购，在线下单支...

正文：

移动互联网时代，移动智能终端购物已经成为常态，社交电商的发展速度在今天是越来越快，微信作为移动时代巨大的流量来源入口，是一个绝佳的商机，微信公众号不但可以推送消息，也可以在公众号内开发微商城，销售商品，用户可以直接在微信上面选购，在线下单支付。



如今，微商城的开通方式多种多样，功能需求也得到了最大程度的满足，因此，对于一个企业商家来说，想开微商城是非常简单的事情，最难得就在于微信商城的运营，这是毋庸置疑的。微商城的运营涉及多个方面的内容，但是产品和服务是基本，是必须把握住的。

微商城的交易原先是走“熟人经济”路线的，到了后来才开始往外发展的。微信平台本身的属性就是社交，而社交的核心是信任，商业交易的成功前提也是信任，如此绕了一圈微网微信商城的小编无非是想说，人品即产品。信平台诞生出来的微商常将梦想和产品挂钩在一起，但是我们的微商城卖的是产品和服务，而不是所谓的梦想，这一点是需要明确的。微商城要把重点放在产品和服务上面，而不是梦想理念上面，这是一条并不能前行的道路。微商城中的产品做好了，服务足够优秀了，质量有所保证了，充分满足了客户的需求，在客户身边的人也有同样需求的时候，多半的客户就会想起你的微商城，自然而然就会将微商城推荐出去，从而带来了新客户和新的流量。

产品和服务的定位，需要在微商城还未建设前就做好足够的思考和准备，避免在微商城后期的运营和管理中出现问题，但是只要把握住产品和服务的核心，微信商城在建设之后的运作情况则不用过于忧心。是金子，总会发光。何况在如今这个传播极其快速的时代，只有有点风吹草动，基本上所有人都会接收到，只在于快慢而已。

运营微商城其中最重要的一点就是要对消费者保持诚信，在商品详情页面的商品图片要保证实物拍摄，如实、清楚地描述商品能够让消费者具体地了解到商品的详细信息，商家对商品的描述不能欺骗消费者，描述时不要夸大其词，尽量用简单直白的语言来描述清楚商品的特点用途，方便消费者快速找到目标商品。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)