

关键词：APP

内容概要：

人们逐渐走出厨房选择外卖，这不仅是对传统饮食习惯的巨大冲击，同时也是对传统餐饮行业的巨大挑战。为了省出更多可自由支配的时间，当生活节奏日益加快，都市人越来越倾向简单生活。从传统的以食为天到今天的没空做饭，现在的上班族正经历着不小的转变。回家...

正文：

人们逐渐走出厨房选择外卖，这不仅是对传统饮食习惯的巨大冲击，同时也是对传统餐饮行业的巨大挑战。为了省出更多可自由支配的时间，当生活节奏日益加快，都市人越来越倾向简单生活。从传统的“以食为天”到今天的“没空做饭”，现在的上班族正经历着不小的转变。回家做饭和工作紧张的矛盾不断升级，造就了外卖/送餐业务的蓬勃发展，人们更愿意待在家中等待餐饮上门，外卖/送餐服务正是顺应了当前消费理念和社会发展的新形势，因而被赋予了很大的发展空间，具上升潜力的优秀业态之一。



第一、派送类APP的基本功能：地区选择，当你要做一个外卖APP，首先就是您的客户群和推广的地区，是打算在省、市、县还是全国。根据不同的地区、不同的人群、主推不同的菜品；根据不同地区的消费水平设置起送价等；快速配，用户下单后，最关心的就是到货时间，越早越好，越玩越坏，不仅食材的新鲜不能保障，用户的好感也是大跌。在不同地区设置不同的服务点，下单后尽早派送，某团、某米、某了么都是四十分钟到一个小时甚至更多，如果能将时间缩短至三十分钟，用户体验会大幅增加；限时抢购，有些人虽然在定外卖，但是他追求的更是实惠的价格，大部分商家都能报名特价商品，特价的商品种类多，价格低。能更多留住用户的心，甚至有的比你出去到店里吃还便宜，那就是完美；会员服务，订购平台会员卡，可免部分或者全部配送费。不定期送出优惠券、抵价等，让一些每天都需要订快递的人群可以不在为配送费而发愁。

第二、派送APP运营：首先针对商家需求，在降低成本上，公司可以免费制作商家的外卖单（电子+纸质），将“本公司+合作商家+第三方广告合作商”的信息连同外卖单一起印制上去，一方面为商家节约成本，另一方面公司的信息也宣传了，更重要的是第三方广告商的加入，在整合资源后，统一印制商家外卖单，将很大程度上增加公司广告谈判的主动性，增加公司额外收入。其次，要求每位商家应该将外卖单打包放入外卖中。在增加购买人群方面，合作商家要无条件的推广公司APP，当然公司可以统一制作外买APP的醒目标识，放置在收银台醒目处，配合外卖单的宣传。允许的前提下，可以试点承揽部分中小规模的合作商家店面宣传，公司进行整合，将合作商家元素、公司及第三方广告商元素进行整合宣传，提高主动性。最后，公司与合作商家，需要在公司外卖平台上联合定期做些促销活动，使购买人群再次增加。达到一定数额的买家，有一次最高金额的免单机会。促销不能不痛不痒，要有一定的促销力度，才能记住公司。了解商家月度、季度、半年等营业额的任务是否完成，同时，将合作商家未在公司平台上订餐的客户进行分享，为商家的买家客户进行数据分析，深度挖掘客户体验，进行数据共享，合作双赢。

当然一款好的APP平台最主要的是客户体验，让订外卖的用户最大限度的得到实惠，对外卖产品的质量、外卖速度和外卖服务人员均满意。才能够留住用户长期发展。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com