

关键词：网站建设

内容概要：

网站现在是网络的基本元素之一，也是很多公司想要宣传自己要做的一个必备的门户。但是很多人把网站建设流程想象的很简单，其实并不然。随着互联网的不断发展，品牌网站建设行业竞争日益激烈，产品趋向同质化，顾客需求变化无常，市场上的生存空间越来越小，这...

正文：

网站现在是网络的基本元素之一，也是很多公司想要宣传自己要做的一个必备的门户。但是很多人把网站建设流程想象的很简单，其实并不然。随着互联网的不断发展，品牌网站建设行业竞争日益激烈，产品趋向同质化，顾客需求变化无常，市场上的生存空间越来越小，这一切使得网站建设企业建立和维持品牌地位的任务变得越来越艰巨。很多网站建设公司都想改变这种局面，却苦于无从下手。对于如何打造企业独特的网站建设呢。

网站建设



首先，注重塑造企业品牌，这几年来，品牌网站建设行业的经营模式已经发生了根本性的改变，即从批发转为品牌化经营。众多品牌网站建设企业纷纷注册了自己的品牌，并围绕品牌建设采取了一系列的动作。但是，大多数品牌在塑造过程中一味追求外在视觉表现，而忽视了内在的文化内涵和独特个性，致使品牌空心化现象的普遍存在，给人千篇一律的感觉。同质化现象使品牌不能有效的形成鲜明的个性定位，最终成为过眼烟云，无法真正占据消费者的心智。网站不仅仅是企业的第一营销窗口，更重要的是能在第一时间将企业的品牌内涵传递给访客。因此，企业在创建网站前应全面分析企业，为企业找准定位，融合企业的品牌精髓于网站建设的每一个细节之中，让网站无处不传递着企业的品牌信息，从整体上塑造企业品牌。

其次，打造特立独行的销售渠道，品牌网站建设行业的竞争程度与日俱增，不少品牌网站建设公司与个人开始试水新的销售渠道等。但从目前的销售态势来看，品牌网站建设的销售渠道依然集中于网站和介绍等传统形式。渠道的狭隘性与同质化，导致了众多品牌狭路相逢，短兵相接，渠道战、终端战、价格战等一浪高过一浪，致使批发、专卖和商场专柜等传统渠道已经呈现出运营成本不断上升，以及利润空间不断萎缩的趋势，甚至是遭遇生存危机。因而除了PC网站以外，企业应该打造出多终端营销平台，形成特立独行的销售渠道，突破销售渠道同质化的桎梏。与此同时，多终端建站也有利于企业从多个角度来塑造品牌，打造出自己的专属销售渠道。品牌网站建设行业的同质化竞争已是不得不面对的现实，要想跳出同质化和雷同化的桎梏，企业建站就要有创新意识，融合企业的特色于建站过程之中。从准确定位企业的角度打造独具特色的企业网站，凸显企业的核心竞争力，为企业突破同质化竞争助上一臂之力。

最后，避免产品同质化，众所周知，很多私人站长通过软件编程技术自己做网站，因此建站的可模仿性极强。网络上现在有很多的模板建站，花型稍作修改或形状略加改动就可以堂而皇之的进入网络市场，正是建站行业的产品同质化，直接导致了建站公司在价格上形成了恶性竞争。加之，目前消费者对品牌网站建设产品的认识尚处于感性阶段，对产品的真伪还很难凭直觉加以辨别，更加剧了产品同质化现象的蔓延。因此，在建设网站时，最好可以使得网站的任一板块构架及内容都可以随心所欲的修改，有效避免产品同质化问题。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)