

关键词：网站设计

内容概要：

随着互联网的飞速发展，营销型的网站已成为每个企业必备的要素之一。然而很多人认为建网站很简单，花几百元钱甚至一两千元钱就能建个网站。一个营销能力很强的营销型网站需要具备很多系统。俗话说,想让马儿跑,就得让马儿吃草。同样的道理,想做好网络营销, ...

正文：

随着互联网的飞速发展，营销型的[网站设计](#)已成为每个企业必备的要素之一。然而很多人认为建网站很简单，花几百元钱甚至一两千元钱就能建个网站。一个营销能力很强的营销型网站需要具备很多系统。俗话说,想让马儿跑,就得让马儿吃草。同样的道理,想做好网络营销,实现网上盈利,就得在网站建设、内容设计上狠下功夫。“工欲善其事,必先利其器”。想要在网上赚钱,营销型网站的系统必须具备。

一、搜索引擎优化系统优化,就是让你的网站更好地被搜索引擎收录。因为在传统互联网市场中,顾客要找到你得网站需要搜索。假如他在搜索引擎搜索不到你的网站,说明你的网站做的很失败。让顾客搜到你,主要的方式就是通过搜索引擎优化。搜索引擎优化就是通过一套基于搜索引擎的营销思路,为网站提供生态式的自我营销解决方案,让网站在行业内占据领先地位,从而获得品牌收益。也就是说,让你的网站结构迎合搜索引擎的需求,以便搜索引擎能很快的找到你的网站。

二、产品展示系统

营销型网站的核心是展示产品。很多企业的网站仅仅放了几款产品的照片,缺乏一定的宣传文字描述。企业应该明白客户搜索你的网站是想了解产品,和你的同行对比一下相关的荣誉、客户反馈等信息。营销型网站上面的产品一定要让客户看得见,客户看到产品才有可能产生购买冲动。比如,现在在淘宝上买一件衣服,你会发现店铺把衣服的尺寸、大小、布料、颜色等都展示了出来。还有淘宝网上一些做工艺品的店铺,会把工艺品的制作流程展示出来,让顾客看得到,这也是一种产品展示。



网站的产品展示系统一般都有以下要求：

1、产品照片力求清晰

要对产品进行多方位拍摄。拍出来的照片需要经过专业的美工处理,如京东商城的服装照片,不仅高清,而且可以局部放大浏览。因为视觉感观是促进成交的一个关键要素。

2、与同行的同一款产品进行对比

比较产品的各项参数,给客户一个选择你的产品的理由。一般图表式参数比较可以直观的看出差距。比较时,也可以清晰明了的表格格式。

3、相关荣誉

在产品介绍中,展示该产品获取的荣誉证书,因为获得荣誉越多的产品月荣誉打动客户。除了相关荣誉证书外,通常还可以邀请一些行业的权威人士题字或点评你的产品。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)