



社区O2O应顺应“以人为本”以社区家庭为核心展开社区服务

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：社区O2O

内容概要：

社区O2O中的重点就是社区消费，抓好社区消费、提升服务特色才能把准社区O2O的运作脉搏。社区O2O大多是基于用户的生活需求而产生的，社区O2O业务涵盖家政、家居、美食、教育、医疗等多个细分领域，而用户的消费场景也和所需业务紧密衔接在一起，但...

正文：

社区O2O中的重点就是社区消费，抓好社区消费、提升服务特色才能把准社区O2O的运作脉搏。社区O2O大多是基于用户的生活需求而产生的，社区O2O业务涵盖家政、家居、美食、教育、医疗等多个细分领域，而用户的消费场景也和所需业务紧密衔接在一起，但无论怎样，其社区消费与生活需求密切相关，社区消费是社区O2O的重点，了解用户的需求，才能提供核心服务，抓好社区消费、提升服务特色就能很好的把准生活服务O2O的运作脉搏。

用户在使用生活服务O2O类的服务时，无论是网上下单、线下支付，还是线下体验、线上支付、家中享受，都希望“社区价格”保持相对的合理性，最起码不比市场的平均价格高，最好还要略低一下；价格可以低，但服务绝对不能打折。既然是互联网经济，居民当然更希望社区O2O提供一些特别优惠活动，可以是“下单有礼”，可以是“分享有礼”，也可以是“消费卡购买优惠”等，比较好的当然是“从体验券、下单优惠、分享有礼到消费卡购买优惠”等一条龙的服务，这样用户才能享受更放心的服务，服务体验更加省心。



社区O2O服务提供的不仅是市面上已有的服务，更应该是特色的服务；其服务特色可以是多种多样的，可以是服务技师有较高的技艺水平，可以是服务时间可定制，可以是服务场所可由用户选定；可根据用户的需求确定服务时间、服务地点、服务层次等，以此更好、更优的提供O2O生活服务。这样可以将更多的服务选择权交给用户使用，充分发挥他们的“服务自主权”。

社区O2O这样的服务模式，在中国正红得发紫。既符合硅谷式称谓“O2O”特征，也符合李克强总理政府工作报告中的“互联网+”战略。“O2O”是“online to offline”和“offline to online”的缩写，强调的是线上和线下的融合和联动；“互联网+”指移动互联网、云计算、大数据、物联网等与传统行业相结合。作为本地生活服务的社区O2O，商业模式的本质是B2F(Business to Family)，借助于移动互联网超级红利对家庭生活方式的渗透、变化，在信息获取、商品交易、服务实现、社交互动等方面呈现出全新的特征和活力，已然成为巨头布局和争夺的新台风口。因此，以社区家庭为核心展开的社区服务才是社区O2O的工作重点，也顺应了“以人为本”的重要思想。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](mailto:)