

关键词：社区O2O,智慧社区,社区O2O平台

内容概要：

社区O2O大多是基于用户的生活需求而产生的，其业务涵盖家政、家居、美食等多个细分领域，而社区O2O用户的消费场景也和所需业务紧密衔接在一起，但无论社区O2O怎样，其社区消费与生活需求密切相关，社区消费是社区O2O的重点，了解用户的需求，才能...

正文：

社区O2O大多是基于用户的生活需求而产生的，其业务涵盖家政、家居、美食等多个细分领域，而社区O2O用户的消费场景也和所需业务紧密衔接在一起，但无论社区O2O怎样，其社区消费与生活需求密切相关，社区消费是社区O2O的重点，了解用户的需求，才能提供核心服务，抓好社区消费、提升服务特色就能很好的把准生活服务O2O的运作脉搏。



社区O2O平台提供的不仅是市面上已有的服务，更应该是特色的服务；其服务特色可以是多种多样的，可以是服务技师有较高的技艺水平，可以是服务时间可定制，可以是服务场所可由用户选定；可根据用户的需求确定服务时间、服务地点、服务层次等，以此更好、更优的提供O2O生活服务。这样可以将更多的服务选择权交给用户使用，充分发挥他们的“服务自主权”。互联网O2O模式下，用户最担心的莫过于商家的实际情况。社区O2O的高效使用者是中年人群或者上网经验丰富的人群，因此，需要清晰的认知社区内商户的服务水平、服务层次，让用户感到社区O2O是靠谱的、有实力的、“接地气的”，提高用户之间的口碑传播。

用户在使用生活服务O2O类的服务时，无论是网上下单、线下支付，还是线下体验、线上支付、家中享受，都希望“社区价格”保持相对的合理性，最起码不比市场的平均价格高，最好还要略低一下；价格可以低，但服务绝对不能打折。既然是互联网经济，居民当然更希望社区O2O提供一些特别优惠活动，可以是“下单有礼”，可以是“分享有礼”，也可以是“消费卡购买优惠”等，比较好的当然是“从体验券、下单优惠、分享有礼到消费卡购买优惠”等一条龙的服务，这样用户才能享受更放心的服务，服务体验更加省心。

从本质意义上来看，社区O2O打造的是一个“社区生活服务价值群落”，用户基于自己的生活需求选取线上线下互动的方式以获得服务，省钱的同时更希望相互交流；这表现在用户既要能及时分享自己的服务评价，又能自组自己的社区群落，找到同兴趣、同情境、同评价等方面的“知音”，当然，自媒体的发布更在情理之中，这就要求社区O2O企业及时构建自己的“品牌社群”，建设自己的“消费微社区”，一方面给用户构建一个自由交流的空间，另一方面听取用户的意见，改进并提升自己的现有服务。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](mailto:)