



# 当物业恋上社区O2O，巨大社区人口红利将滚滚而来。

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：社区O2O,O2O

内容概要：

在所有的O2O大盘子中，社区O2O无疑是性感的细分领域，社区O2O也正迅疾如风，激烈如火。与此同时，社区O2O所酝酿的以利益之杠杆撬动社区O2O的亿级商机也开始悄然启动。作为当前大热的趋势，社区O2O正成为一大主要阵地，其将O2O的商业模式...

正文：  
在所有的O2O大盘子中，社区O2O无疑是性感的细分领域，社区O2O也正迅疾如风，激烈如火。与此同时，社区O2O所酝酿的以利益之杠杆撬动社区O2O的亿级商机也开始悄然启动。作为当前大热的趋势，社区O2O正成为一大主要阵地，其将O2O的商业模式引入的新型电商模式，为用户提供更便捷的体验和服务。

作为当前大热的趋势，社区O2O正成为一大主要阵地，其将O2O的商业模式引入的新型电商模式，为用户提供更便捷的体验和服务。从用户角度来看，互联网发展的一大推力就是懒人经济和利益经济。调查显示，仅24%的用户认为自己在生活中是一个“勤快人”，69%的用户明确表示自己的社区没有相关的O2O服务，因此社区里的懒人经济大有可为。便利的生活服务和切实的实惠成为用户的核心痛点。社区O2O就是抓住了消费者的心理和实用性能。一旦这种社区O2O模式被用户日益接受，巨大社区人口红利将滚滚而来。



不过，社区O2O很苦很累，而且难以一蹴而就，后续还需步步为营，方能有所斩获。虽然，社区O2O市场足够庞大，大到巨头BAT、小到早餐APP，各路神仙能否一起愉快的玩耍，那还要看各自技术厚度转化为商业模式时，市场是否有意愿买单。

从本质意义上来看，社区O2O打造的是一个“社区生活服务价值群落”，用户基于自己的生活需求选取线上线下互动的方式以获得服务，省钱的同时更希望相互交流；这表现在用户既要能及时分享自己的服务评价，又能自组自己的社区群落，找到同兴趣、同情境、同评价等方面的“知音”，当然，自媒体的发布更在情理之中，这就要求社区O2O企业及时构建自己的“品牌社群”，建设自己的“消费微社区”，一方面给用户构建一个自由交流的空间，另一方面听取用户的意见，改进并提升自己的现有服务。

社区O2O这样的服务模式，在中国正红得发紫。既符合硅谷式称谓“O2O”特征，也符合李克强总理政府工作报告中的“互联网+”战略。“O2O”是“online to offline”和“offline to online”的缩写，强调的是线上和线下的融合和联动；“互联网+”指移动互联网、云计算、大数据、物联网等与传统行业相结合。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)