

关键词：社区O2O,智慧社区

内容概要：

社区O2O与智慧社区都是互联网时代下产生的新概念，其中智慧社区比社区O2O出现的还早。不过，在普通人眼里，社区O2O与智慧社区差不多是一个意思，甚至有非常多的从业者也徘徊着两个概念之间，一会儿打着社区O2O的幌子，一会儿高举智慧社区的大旗，...

正文：

“[社区O2O](#)”与“[智慧社区](#)”都是互联网时代下产生的新概念，其中“智慧社区”比“社区O2O”出现的还早。不过，在普通人眼里，社区O2O与智慧社区差不多是一个意思，甚至有非常多的从业者也徘徊着两个概念之间，一会儿打着社区O2O的幌子，一会儿高举智慧社区的大旗，社区O2O与智慧社区有些互为对方马甲的意思。未来服务集约化，依赖传统转型随着互联网特别是移动互联网的普及，围绕社区“最后一公里”，已经出现了诸多线上线下相结合的解决方式。但大多现已成熟的社区O2O都会找智慧社区作为业主切入点。



其实，智慧社区可以说是社区O2O的基础条件，因为智慧社区主要做的是对社区IT软硬件环境升级改造的基础建设工作，在完成这些工作之后，智慧社区的变现思路正是目前社区O2O在做的事情。懒人经济的需求庞大正也是智慧社区便捷与安全的研发前提，如果以智慧社区的刚需性功能作为社区O2O业主流量的切入点，那么社区O2O将无需担心业主粘性问题的！

现在纯互联网化的单向改造在O2O领域基本是走不通的，所以社区O2O同样是一个很难做“轻”的领域，服务质量是社区O2O要解决的第一要务。不了解用户的需求，不理解商户的利益，就无法真正做好服务--纯粹的轻平台很难在商户和用户两端，形成真正的吸引力。

因此，社区O2O手机开门作为吸引社区业主的切入点，先把业主最基本的需求满足，从用户体验与服务质量来维持业主粘性，也可以说芝麻云智慧社区服务平台就是一个社区O2O的延伸与升级。所以，无论是平台的用户基数还是用户活跃度，都能承载我们引领社区O2O的实力。

当然，无论是智慧社区还是社区O2O，可拓展空间巨大。但植根于社区服务，依托互联网技术和思维模式撬动庞大的社区经济，则是更大潜力的核心所在。对于社区O2O来说，这是机遇，也是挑战

社区O2O商业运营模式是迄今为止最为“接地气”的一种互联网商业模式。它不同于传统互联网，行为个体间的联系均发生在互联网这样一个第四维空间，所有的经验、感受、都是基于极其有限的信息得到的。由于缺乏亲身体验，这样就难免做出错误的判断。然而社区O2O则不同，线下的交互让行为个体之间更相信眼见、体触，也能获得更加优质的行为体验。因此，针对基于社区O2O的商业模式，线下发力平台极其重要。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:[\[email protected\]](#)