

关键词：直播,APP,粉丝,电商,

内容概要：

未来直播功能或许就如同评论留言语音等社交功能一样，成为APP的标配产物。因此，为助力中小电商平台及企业抓住直播亿万级粉丝营销红利，经过市场推演首先提出直播+电商直通车新模式的亿咖直播创始人陈云，分享了自己对于当前互联网大环境下的盈利之道。不...

正文：

未来直播功能或许就如同评论留言语音等社交功能一样，成为APP的标配产物。因此，为助力中小电商平台及企业抓住直播亿万级粉丝营销红利，经过市场推演首先提出直播+电商直通车新模式的亿咖直播创始人陈云，分享了自己对于当前互联网大环境下的盈利之道。不同于对“平台粉丝数量”有恃无恐，直接开启“电商+直播”模式的淘宝京东，中小企业若遵照传统电商经营策略，又想赶上直播这班顺风车，继续效仿淘宝京东的道路，必将步伐艰难。或许“直播+电商直通车”模式才是当今中小企业打赢这场翻身仗的杀手锏！



今年在网上流传了这么一个段子：前一秒你还不知网络直播什么，而后一秒你的手机里已经下载了各种直播APP；前一秒你还不知网红为啥这么火爆，后一秒全民都在直播。这段话可以生动地描述出2016年网络直播有多火。而早在视频直播如此火爆之前，也是经历了一系列的变革，城外圈作为国内领先的一站式智能营销平台，用智能技术体系洞察大数据，得出了视频直播演化规律：从长视频到短视频，从录播到直播，从PC端到移动端，内容门槛逐渐降低，越来越多的网民都可参与到视频内容制作当中，特别是移动端用户的大规模积累，实时产生内容的便捷性也在不断提高，让视频直播变革成互联网流量的新型入口。

“电商+直播”优势很多，直播能够使商家更加全面地传递商品信息，突出商家的商品特色；讲解从一对一变成一对多，降低了售前咨询的负担；直播电商能够扩大商家的品牌效应，从而在一定程度上提高了商品的销售效率带来惊人销量的“电商+直播”模式，令许多商家趋之若鹜。淘宝直播，聚美优品，这类直播往往自身有较大的平台流量。单独开一块直播购买的版块，通过签约一些明星红人来自己的直播间来销售，依靠粉丝经济的效果促成大量的直播对淘宝京东这种大平台来说轻而易举。

市场，他认为目前有两种方法可以快速为商城引流。

第一种方法，先做一个小型的直播平台，作为企业与经销商之间沟通产品信息的内部渠道，将内部经销商作为平台第一批“粉丝”。经销商带来一定的人气后会有一批新的粉丝加入，这批最早期的粉丝就是商城的最新消费用户。注重内容直播知识分享的直播平台经人口口相传，日积月累，越做越大之后，直播平台自然而然就成功了。这时候火爆的直播平台通过直播营销方式为自家的电商平台的引流就是小菜一碟。电商平台已做大之后乘胜追击，效仿淘宝京东等在商城，在平台内开一个直播版块。由此完成“直播+电商直通车”模式。在这个过程中一定要注意两点，第一不能直播平台和电商平台同时推，避免出现顾此失彼后续乏力的情况；第二，前期不用推电商，直接依靠直播平台能快速吸引粉丝的特性。这种方法既巧妙的规避了传统方式宣传推广效率低的特点，又完成了直播平台和电商平台的双赢之路。

第二种方法和第一种方法殊途同归，不同的是，传统电商不必自己再建立直播平台，借助当下较火的直播平台进行产品宣传。可以借助该直播平台主播进行电商平台宣传，也可以自己培养主播，通过主播的粉丝以及直播过程中的宣传来间接为商城引流。不过任何直播营销，直播平台类型和产品的性质一定要有契合度。性质不投的平台广告，收效甚微。

那么该如何选择直播平台进行广告投放？

如今的直播平台主要分为三种，一种以网络游戏直播为主，例如斗鱼、战旗；另一类以美女唱歌跳舞为主的泛娱乐直播，例如映客、花椒；第三种以淘宝、蘑菇街等具备电商属性的平台投入的“电商+直播”。第三种电商属性的直播平台相当于竞争对手，普遍考虑第一、二种。但是娱乐+直播和游戏+直播，产品宣传卖点很难集中，主播缺乏专业理性的分析，与产品气质不相投。并且根据全国国家互联网信息办消息，未来禁止无营养直播，提倡直播+正能量。

而提出第四种“直播+电商直通车”概念的陈云创办的亿咖直播，是全国首家作为全国首家拒绝做无营养直播倡导者的新型直

播平台，也是一个分享传播平台，集医疗、美容、生活服务于一体。区别于其他直播平台，亿咖直播的主播类型主要以极具专业知识的医生、护士为主，将直播融入工作中的每一个细节，平台关键精神是分享，分享健康知识，分享专业技能，理性并专业的分析产品卖点。或许亿咖才是与电商产品气质相投的最佳直播平台。

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)