



# 弈聪O2O微信订餐系统不只是服务平台也是营销工具

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：O2O微信订餐,O2O微信订餐系统

内容概要：

弈聪O2O微信订餐平台系统是基于微信公众平台开发的，用户只需通过关注微信公众账号，就能简单直接地完成订餐等O2O流程。弈聪O2O微信订餐平台系统与饿了么、百度外卖等外卖平台最大的区别就是品牌与客户资源都是商家自己的。那么弈聪O2O微信订餐平...

正文：

弈聪O2O微信订餐平台系统是基于微信公众平台开发的，用户只需通过关注微信公众账号，O2O微信订餐就能简单直接地完成订餐等O2O流程。弈聪O2O微信订餐平台系统与饿了么、百度外卖等外卖平台最大的区别就是品牌与客户资源都是商家自己的。那么弈聪O2O微信订餐平台系统对我们店铺营销有什么优势呢？



第一、微信营销引发用户参与。弈聪O2O微信订餐平台系统可以实现对接多个微信营销插件功能，摇一摇、红包、刮刮卡、微助力、微接力等等，消费者只需开启手机，就能轻松参与周边商家优惠活动，引发用户高度参与，带来全新的购物体验。

第二、积分商城功能是系统中为客户增强用户使用粘性、提高留存活跃同时促进转化的一种高效营销利器，餐厅平台可分为积分和兑换两个部分。积分商城可有效促使用户体验到积分的价值感，生成使用习惯，提高粘性，培养用户对平台的忠诚度。此外，平台商家和运营商还可将自己的产品或者其他供应商的产品放到积分商城上作为兑换/换购的商品，商家可通过平台获得一个良好的网上销售展示平台，从而实现线上线下产品营销一体化，拓展新的直销渠道，高效实现转化变现。

第三、全员分销，粉丝如果推荐了其他消费者/用户免费入驻商家平台，可以获得该商家的红包奖励，开启“全员分销、人人创业”的营销模式。

第四、团购是现在非常流行的消费方式，商家以低于零售价格的团购折扣和单独购买得不到的优质服务吸引大量用户，积累流量，薄利多销。而用户可借助互联网力量来聚集资金，加大与商家的谈判能力，以求得最优的价格，获得优惠。还可设置拼团活动，包括普通团和阶梯团两种模式，比团购更逼格的营销战略。两种拼团模式商家还可以设置佣金模式，谁开团谁就可以担任团长，对其提供相应的优惠与佣金，刺激其号召更多的群众能够加入拼团。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方

面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)