

关键词：微信营销

内容概要：

微信营销十分注重创意，一个优秀的创意除了多媒体技术外、文案内容也十分重要，企业或个人可以利用微信公众帐号，使用文字、图片、声音、视频等多种表现形式对产品进行多方位的描述，让产品形象更加鲜明、生动、有内容，从而吸引潜在消费者的注意，引导他们接...

正文：

微信营销十分注重创意，一个优秀的创意除了多媒体技术外、文案内容也十分重要，企业或个人可以利用微信公众帐号，使用文字、图片、声音、视频等多种表现形式对产品进行多方位的描述，让产品形象更加鲜明、生动、有内容，从而吸引潜在消费者的注意，引导他们接受并对产品产生渴求，将品牌效应最大化，增加企业形象。

“意见领袖型”营销策略 企业家 企业的高层管理人员大都是意见领袖，他们的观点具有相当强的辐射力和穿透力，对大众言辞有着重大影响作用，潜移默化地改变人们的消费观念，影响人们的消费行为。微信营销可以有效的综合运用意见领袖的影响力，和微信自身强大的影响力刺激需求，激发购买欲望。

巨大的数据影响力下， 微信营销如何挖掘无限商机。



18149209906

“病毒式”营销策略 微信即时性和互动性强、可见度、影响力以及无边界传播等特质特别适合病毒式营销策略的应用。微信平台的群发功能可以有效的将企业拍的视频，制作的图片，或是宣传的文字群发到微信好友。企业更是可以利用二维码的形式发送优惠信息，这是亿个既经济又实惠，更有效的促销好模式。顾客主动为企业做宣传，更激发口碑效应，将产品和服务信息传播到互联网还有生活中的每个角落。

“视频，图片”营销策略 运用“视频，图片”营销策略开展微信营销，首先要与微友的互动和多花中寻找利用市场，发现利于市场。为特定利于市场为潜在客户提供个性化、差异化服务。其次，善于借助各种技术，将企业产品、服务的信息传达到潜在客户的大脑中，为企业赢得竞争优势，打造出优质的品牌服务。让我们微信营销更加“可口化、可乐化、软性华”，更加地心因消费者的眼球。

截至2017年，微信用户已经七亿多。巨大的用户数量后面潜藏着无限的商机。一组来自中国信息通信研究院产业与规划研究所发布的《2016微信社会经济影响力研究》报告显示：2016年里，微信拉动全社会消费4475亿元，同比增长37.6%，带动信息消费1743亿元，带动传统消费2732亿元；带动社会就业规模达1881亿元，同比增长7.7%，其中直接就业466万人，间接就业1415万人。数据背后的影响力不可谓不巨大。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)