

# 美业O2O行业是自主开发APP平台系统和依附其他平台生存孰强孰弱

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：美业O2O,O2O行业

内容概要：

互联网企业希望通过重资产的模式完全挤掉传统力量，重塑行业格局的论调显然已经与O2O行业理念相悖，因为互联网行业与传统行业都有其存在的合理性与必要性，所以互联网+合作的O2O行业商业模式有可能才是互联网行业与传统行业两者融合的未来主旋律。所以...

正文：

互联网企业希望通过重资产的模式完全挤掉传统力量，重塑行业格局的论调显然已经与O2O行业理念相悖，因为互联网行业与传统行业都有其存在的合理性与必要性，所以“互联网+合作”的O2O行业商业模式有可能才是互联网行业与传统行业两者融合的未来主旋律。所以，美业O2O行业敏锐的嗅到了这种巨大的商机，如春笋般的在国内市场涌现。



说到美业O2O，目前像美丽说和聚美优品都纷纷杀入到这个领域。聚美优品通过开放接口做平台，其美业O2O平台也很快上线，而美丽说则从美妆切入，上线自有美业O2O产品美喵APP。两大女性购物平台切入到美业O2O，着实给这个市场带来了新的变数。

不管是美丽说还是聚美优品，他们所积累的女性用户数量都已经超过1亿，这个强大的用户数量是非常可怕的，一旦他们成功切入到整个美业O2O市场，其市场冲击力量可想而知。美丽说和聚美优品才刚刚进入美业O2O市场，这种线上线下结合的服务与购物还是有一定的区别。聚美优品当年在服务团购上失败之后又重新定位选择了化妆品团购，也是深知服务业O2O并非那么轻松介入。美业这种对服务质量要求特别高的行业并非美丽说和聚美优品这类女性购物平台所擅长。如何有效地进行用户转化对于美丽说和聚美优品来说也是一个不小的挑战。

不同的女性消费群体对于美容美妆都有着不同的需求，他们基本上都会到特定的商家进行选择消费。线上预约的话一定是对该上门服务技师有了一定的信任基础之后才会主动预约服务，而美丽说和聚美优品这几年成功的品牌运作则在这方面帮了不少忙。总体看来，在未来短短的几年时间里，在美业O2O一定会出现垂直巨头，但同时也将会有少数美业O2O依附在58到家、美团、大众点评等平台上生存。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](mailto:[email protected])