



建材O2O，打破传统模式提高产业效率带动销售实现了双赢。

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：建材O2O

内容概要：

去年的双十一，某门窗品牌凭O2O勇夺家装主材类目第一名，这让业内人士对建材O2O有了新的想象。近年来，在外卖、线上打车等O2O行业的带动下，消费者正逐渐养成在互联网上一站式解决生活需求的习惯。懒人O2O与体验型消费兴起，让消费者不仅要求产品...

正文：

去年的双十一，某门窗品牌凭O2O勇夺家装主材类目第一名，这让业内人士对**建材O2O**有了新的想象。近年来，在外卖、线上打车等O2O行业的带动下，消费者正逐渐养成在互联网上一站式解决生活需求的习惯。懒人O2O与体验型消费兴起，让消费者不仅要求产品好，还渴望良好的服务体验。随着消费需求的升级，互联网的渗透，传统建材行业必须跟紧时代的步伐进行服务转型。更新迭代的市场，加速着传统建材企业不断调整自己的商业模式。建材行业线上与线下相结合的一站式家装服务，从传统渠道到线上线下结合的O2O转型，从产品品质到服务与体验的全面升级。

近年来，有越来越多的消费者倾向于在网上购买装修材料，在材料购入后还需要再请施工队进行装修，过程变得繁琐。因此如何保证消费者购买后装到底是一个关键性问题。随着装修机构的发展和完善，他们会为客户提供从设计、施工到主材采购的一揽子装修服务，主流客户会直接向装修机构采购主材和装修服务。这时O2O中对经销商给客户服务的依赖会降低，从而造成建材O2O事实上的式微。这时，主流的服务客户的流程会转向F2B2C— 工厂直接服务装修机构，装修机构集采主材，然后服务顾客。



用户可于线上选购所需产品及服务，装修公司同时提供线下施工服务。服务范围可以根据线下店铺同步网点，给消费者带来传统建材行业应用O2O模式的一站式配套服务。消费者只需线上预约，客服人员马上安排人员到现场量身定制施工方案，装修面积、价格事先定好，多出来的部分由建材商免费粉刷。使用专业遮蔽保护材料来保护家具和地板，缩短施工时间，微信还可以随时查看装修进度，让消费者可以快速住新家。施工结束后，还提供免费一年质保服务，让消费者放心无忧。每一个环节都由建材商直接参与，省去了用户再与第三方装修、材料公司沟通的麻烦，这也是此次推广的服务亮点。

此次模式将传统建材企业在O2O模式里玩转自如，让线上线下的完美融合，不仅有效降低了传统建材行业销售成本，提高产业效率，还通过互联网带动了销售，可谓双赢。该模式也将在未来引领中国传统建材企业在电商平台品牌自营领域的进一步发展。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)