

关键词：微信营销,微信公众号,汽车服务

内容概要：

微信营销是网络经济时代企业对营销模式的创新，是伴随着微信公众号的火热产生的一种网络营销方式，微信公众号不存在距离的限制，用户注册微信后，可与周围同样注册的朋友形成一种联系，用户订阅自己所需的信息，商家通过提供用户需要的信息，推广自己的产品的...

正文：

微信营销是网络经济时代企业对营销模式的创新，是伴随着**微信公众号**的火热产生的一种网络营销方式，微信公众号不存在距离的限制，用户注册微信后，可与周围同样注册的朋友形成一种联系，用户订阅自己所需的信息，商家通过提供用户需要的信息，推广自己的产品的点对点的营销方式。随着微信公众号的发展与普及，越来越多的商家发现微信营销的价值，由此许多商家瞄准微信这个渠道展开大势营销，微信营销时代已经来临。

汽车服务企业

开启微信营销时代



15294060992

越来越多的车企和车商已经加入到了微信营销的队伍。在车市增长时代，车企和车商都在寻求着营销上的突破点，借微信这一类的公共平台宣传品牌和活动。而对于消费者来说，通过微信的对接，还能第一时间了解到自己想要关注的信息，比电话咨询等常规联络方式方便许多，微信营销的前景很宽敞，营销的价值很大。建立一对多互动营销平台，依托微信以及个人现实社交圈打造一个营销通路：传播汽车品牌、产品、4S店等信息，吸引更多的消费者用户与商家等，成为企业移动互联网营销通路的重要组成部分。那么汽车行业微信公众号应该怎么做，有应该具备哪些功能。

我们知道现在很多汽车美容服务店除了在进行汽车美容服务的同时，也会进行一个二手车销售。一般的企业微信公众号是没有办法进行一个二手车的展示的，那么这个时候，与第三方平台合作的**汽车服务**公众号就可以进行一个二手车的展示，包括车型，新旧程度，数量及颜色选择等。只要你输入感兴趣的车型，搜索后车型立即以图文的形式出现在顾客的面前。虽然关于二手车的这个受众面不比汽车美容大，但是也满足了小部分人的需求。

汽车店经销商可以在微信公众号平台推出售后服务优惠套餐，比如保养，品牌精品促销，保养预约预定服务，车友俱乐部活动预约支付等服务项目，尤其适合地处偏僻的4S店，进一步缩短客户等待时间，提高服务效率。可以增加品牌传播内容和相关产品介绍。用户可以扫一扫，立刻弹出该车的各种基本技术参数和专业测评链接，还有距离该客户位置最近的4S店的地址和电话以及促销信息。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方

面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)