

关键词：移动互联网,电商,宠物,社区O2O

内容概要：

移动互联网是宠物行业电商化转型的大趋势、大未来，因为，其最大的特征就是带有地理位置信息，能够将线上和线下资源完美链接起来，能够完美满足用户就近消费的需求。瞄准家有宠物的用户群，既可以构建统一兴趣社交圈子，同时还引入线下实体宠物服务店，让用户...

正文：

[社区O2O](#)的[移动互联网](#)平台是[宠物行业](#)[电商](#)化转型的大趋势、大未来，因为，其最大的特征就是带有地理位置信息，能够将线上和线下资源完美链接起来，能够完美满足用户就近消费的需求。瞄准有宠物的用户群，可以构建统一兴趣社交圈子，同时还引入线下实体宠物服务店，让用户与商家在平台中找到彼此，有宠物的客户均长期混迹移动互联网圈子，且都是爱狗人士。可以毫不夸张地说，手机，是天生具有强大的生命力的O2O平台，能给宠物行业带来更多激动人心的创新和应用。



随着城市生活越来越孤立化，加上各种压力的大增，饲养宠物狗已成为城市主流人群最崇尚的居家休闲的时尚生活方式之一。在这样的趋势下，饲养宠物狗的族群不仅会越来越年轻，同时他们还希望自己的所饲养的狗狗能够活得更加健康、更加时尚，并给自己和家庭带来更多的乐趣。

有关数据显示，国内大约有近1亿只的宠物狗，而宠物周边消费市场在2012年就已达500亿元规模。面对如此庞大的市场，要想实现O2O社区化突围，首先，需要用创新定位和应用去吸引海量的养宠家庭前来注册，其次，需要构建的更加完善的O2O平台周边，包括搜索发现引擎、LBS、电子商务、社区交友、社会化媒体等多方支持；再次，还需要宠物行业的上下游产业来共同构建一个完整的生态体系。

结合了手机定位功能，能为用户精准提供丰富的周边商家服务信息，目前已涵盖狗狗美容、医院、用品、健身、摄影、相亲等十余种细分服务。与此同时，为了让养狗家庭之间能够有更多的互动、交流与分享还能社区周边的宠物店、宠物医院导入更多的客流，进而帮助宠物店、宠物医院实现O2O电商化转型的梦想。

很多做了几天社区O2O的人就以为很懂这个行业，但其实一旦亲身去做社区O2O很容易会因为自身所处环境的利害关系而被“干劲”蒙蔽了双眼，难免会想各种理由证明自己的正确性，等到失败了之后就会跳出来总结一堆失败经验与后人分享。俗话说“旁观者清”，一些前来找我交流表明对社区O2O有想法的人，我都会建议再考虑考虑，想清楚了再做，因为一旦进入市场，角色变了，看待问题的视角也就随之改变。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](mailto:[email protected])