

关键词：O2O,社区O2O,最后一公里,互联网,

内容概要：

如今的社区O2O就应该叫做狂热了.从14年开始,社区O2O比较早的公司开始名声鹊起,社区O2O的概念开始被热炒,还是有几分原因的.其中之一就是最后一公里的概念了.随着互联网+上升为国家战略,以及移动智能终端的普及,网购已成为一种热潮...

正文：

如今的社区O2O就应该叫做狂热了.从14年开始,社区O2O比较早的公司开始名声鹊起,社区O2O的概念开始被热炒,还是有几分原因的.其中之一就是'最后一公里'的概念了.随着“互联网+”上升为国家战略,以及移动智能终端的普及,网购已成为一种热潮。但无论电商平台如何加强物流配送能力、餐饮O2O平台如何强化同城配送,“最后一公里”却依然是他们心中的痛。快跑者短距离物流配送系统何以直击痛点?



快跑短距物流配送系统就类似于打车软件的抢单制,有配送需求的商户发单,附近的兼职配送员抢单,然后将货品送到消费者手里,通过众包送货方式,提高送货上门速度。快跑者广泛服务于外卖商家、配送团队、跑腿团队,系统主要包括管理员后台、配送端、商户端三大模块。通过互联网无缝连接配送团队、商家和配送员,减少配送过程中的交互成本,节约在录单、接单、配单、结算等操作中浪费的时间,以达到管理配送团队,提高配送效率,解决商家的配送难题的目的。截止到2017年,已有上万家做跑腿服务的团队选择了快跑者。

- 1、商户无需自建物流配送队伍,雇佣专职配送员,接入第三方众包物流,降低成本,较好地解决“最后一公里”配送问题
- 2、配送员兼职/全职加入配送,配送距离均在几公里左右,来单语音提醒,配送路程规划,提供配送路线,工作状态自由切换,配送效率明显提升,最主要的还能赚钱。
- 3、配送管理员快跑搭建配送平台,打通物流配送最后一公里;高效管理配送团队,自动推荐最近有需求的配送商家,提供优质配送服务。

现在回到社区O2O身上,社区O2O可以解决这两个问题么,我认为理论上是可以的,原因如下:

- 1、以社区为圆心,社区周围商家为半径,范围是确定的。
- 2、以商家为起点,社区用户为终点,距离是基本确定的,无论如何都出不了社区周边。
- 3、社区面积决定了配送时间的保证,无论是'24小时配送'的概念,甚至'1小时配送'都是有可能实现的。

以上三点即是目前社区O2O概念狂热的原因,以社区为中心,周边商家环绕,每一个社区都是一个面,面与面之间商务订单不会串联,如果需要配货,只需要配备几辆物流车辆在社区之间穿插即可,社区周围的商家即可让用户体验完善的'1小时上门'服务,最牛逼的地方在于,流程一旦在某一地区走得通,那么其复制的可能性是极高的,由此得来的社区精准用户信息无不让人心生艳羡..

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安,为西安企业提供网站优化,软件开发,软件外包,电子政务,网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务,为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等,在MYSQL,MSSQL数据库系统,ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长,经验丰富,是业内技术服务最全面,技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

