

跨境电商直播电商，好的服务和产品必将在时代的洪流中取得一席之地。

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：直播电商

内容概要：

直播电商相较如今高昂的拉新成本，直播的投入产出比更高，也是一个更直接可控的形式。享受直播的红利，不断拉新、沉淀、达到二次营销的效果，直播与其它营销方式最大的区别是，主播直播并且交流的内容，是再精美的详情页也无法描述的。对于跨境电商平台来...

正文：

[直播电商](#)相较如今高昂的拉新成本，直播的投入产出比更高，也是一个更直接可控的形式。享受直播的红利，不断拉新、沉淀、达到二次营销的效果，直播与其它营销方式最大的区别是，主播直播并且交流的内容，是再精美的详情页也无法描述的。

对于跨境电商平台来说，直播的在线人数就意味着流量。从相关数据来看，不同的直播平台的参与人数有较大的差异，成熟的直播平台参与人数明显高于自制的直播平台，不同级别的明星网红引来粉丝的参与度也不同。跨境电商要保持高流量就要与更成熟、更高知名度的平台合作，另外直播的内容也要加以斟酌推敲来打动用户。



跨境电商一般是与国内的直播平台合作，这就意味着需要支付一定的费用，而与网红进行合作往往更能带动平台流量，但网红的费用与观众人数有关，如果想要有高流量就要支付高开销。除了与网红合作以外，有些平台还尝试自造网红，但这笔费用与支付合作网红的费用相比就更高了，要想成功打造一个网红需要大量的资金投入。直播是娱乐，但是电商与直播的结合最重要的还是解决生意问题。无论是哪种方式的营销，跨境电商的目的都是增加品牌美誉度和增加销量，而增加品牌其实也是为了刺激销量。所以，直播作为一种新兴的电商营销模式，同样需要考虑如何为平台带来销量。在直播的过程中，跨境电商要想办法引起用户对商品的兴趣，最后促成购买下单。直播平台方要着力解决转化和销量的问题，包括定制到内容层面、互动成分等都可以尝试。

在如今“互联网”的大背景之下，各行各业、各大电商巨头都在默默发力。就像我们没有及时抓住成为网红的机会一样，一不小心就会被互联网这条大河所抛弃。而好的服务和产品也必将在时代的洪流中，取得一席之地。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)