

关键词：微信营销

内容概要：

餐饮微信营销，餐饮市场围绕着年轻一代消费者正在进行着创新变革。发生这种变革的主要原因是，中老年消费群体正逐渐被年轻消费群体取代，导致传统的餐饮经营模式难以支撑市场经济，于是，年轻化、多样化、趣味性的经营方式开始占居主流位置。品牌的传播也不仅...

正文：

餐饮**微信营销**，餐饮市场围绕着年轻一代消费者正在进行着创新变革。发生这种变革的主要原因是，中老年消费群体正逐渐被年轻消费群体取代，导致传统的餐饮经营模式难以支撑市场经济，于是，年轻化、多样化、趣味性的经营方式开始占居主流位置。品牌的传播也不仅拘泥于味道和服务，更向着视觉体验、互动参与等多方向迈进。

首先，是优化内容，增强视觉体验。年轻人很容易被个性的，有创意的图片吸引，在他们认为，图片会比文字更容易读懂，更省时省力，更有视觉冲击力。尤其是讲究色、香、味的餐饮行业更是如此。也因此，飞扬博远(飞联盟公关)从视觉感官入手，将该微信公众号的封面、排版、插图等做了全新的设计。考虑到行业需求，整个风格偏整洁干净大方，让粉丝心生好感;菜品介绍的图片也更突出色彩，给人营造了一种光看图片就垂涎欲滴的感觉，勾出粉丝肚子里的馋虫，诱使他们跟着内容继续阅读。



其次，是优化活动，增强互动体验。为了增加粉丝粘性，为公众号增添活跃气氛，飞扬博远(飞联盟公关)为“雀巢专业餐饮大厨精英荟”量身定制了一系列的创意活动，用有趣又生动的活动，增强了粉丝的参与热情，给粉丝带来了全新的体验。比如活动直播：《厨界决战火热进行中!万名厨师围观!重磅嘉宾坐阵!》就获得了粉丝的高度关注，反响热烈：红厨网阅读量19785，红餐网阅读量5854。而后续报道：《是什么“鲜生”赛事，让大董等十多位餐饮大咖根本停不下嘴?》也收到高数据支持：红厨网阅读量

再次，是优化数据分析，增强用户体验。为了有效增强用户体验，时时掌控公众号动向，飞扬博远(飞联盟公关)在运营数据上做了大量的研究工作。定期跟踪流量变化，整合数据走向，并根据数据显示，找出最受粉丝欢迎的内容形式，从而做出调整，产出适合粉丝口味的，利于品牌传播的内容。为“雀巢专业餐饮大厨精英荟”增长了大批粉丝，成功树立了高端专业的品牌形象，并建立了品牌传播矩阵，扩大了品牌的影响力，使看似简单的微信运营，发挥出了不简单的品牌效应。

微信公众平台运营不好，归根结底是资源投放的问题，比如没有专人负责、没有额外投入、没有有效的稿件、没有明确的目的、没有吸引人的促销礼品，没有微信会员特价，没有门店转化奖励等等。光有时机，没有地利、人和，不能做到有效的资源整合，坚持不懈，微信公众号运营也只能是口号和梦想。活动还没有开始之前，就发布一些推送广告，让粉丝知道你即将会举办一场活动，形成一定的心理期待；活动结束后让粉丝形成圈子、增加互动，利用微客服对微信粉丝进行售前售后的维护！有的活动在策划时甚至以“连环”方式进行，以创造心理期待的方式增强粉丝粘性。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)