

关键词：农村电商

内容概要：

农村电商发展要以信息化、新型城镇化、乡土化三化同步为基础，加大农村通信、光纤等基础设施建设投入，制定农村信息化发展规划，完善农村信息化基础设施。建立城乡物资交换闭环，缩短城乡居民距离，统筹城乡发展，推进新型城镇化建设。深挖居民乡土情结，呼吁...

正文：

农村电商发展要以信息化、新型城镇化、乡土化三化同步为基础，加大农村通信、光纤等基础设施建设投入，制定农村信息化发展规划，完善农村信息化基础设施。建立城乡物资交换闭环，缩短城乡居民距离，统筹城乡发展，推进新型城镇化建设。深挖居民“乡土”情结，呼吁在外工作和学习的群体，宣传当地的农产品，并在网上推介、售卖当地农产品，为家乡经济的发展贡献力量。

中央财政资金支持方式和重点鼓励各地优先采取股权投资、政府和社会资本合作(PPP)、以奖代补、贷款贴息等支持方式，通过中央财政资金引导带动社会资本共同参与农村电子商务工作。重点支持以下方向：

首先，聚焦农村产品上行。支持农村产品的标准化、生产认证、品牌培育、质量追溯等综合服务体系建设；农产品分级、包装、预冷、初加工配送等基础设施建设；县、乡、村三级具有服务农村产品上行功能的物流配送体系建设。中央财政资金支持农村产品上行的比例原则上不低于50%。



其次，支持县域电子商务公共服务中心和乡村电子商务服务站点的建设改造。拓展村级站点代收代缴、代买代卖、小额信贷、生活服务等功能，增强电子商务服务体系可持续发展能力。公共服务体系建设要坚持实用、节约原则，资金使用比例原则上不得高于15%。

第三，支持农村电子商务培训。支持对政府机构、涉农企业、合作社工作人员和农民等，开展电子商务培训。结合农村双创和扶贫脱贫，就农村产品上行开展有关网店开设、宣传推广、产品营销等进行实操培训，重点要完善培训后服务机制。

第四，示范县要充分利用县域内现有各类产业园区、闲置厂房与商业化电商平台，最大限度利用社会化资源，避免盲目建设电商产业园区和资源浪费。中央财政资金不得用于网络交易平台、楼宇馆所建设、工作经费及购买流量等支出，有关支持项目应开放共享。

把握农产品标准和质量，发挥电子商务实现小产品对接大市场功能，创新“政府 专家 平台 企业 合作社农民”模式，加大农产品

网络营销力度，唱响“工业品下乡、农产品进城、网络跨境贸易”的农村电商“三部曲”，践行“农产品进城”脱贫致富关键步骤，让农产品不但要卖完，而且要卖贵卖好，卖给乡土情怀的消费者，助力农民创收增收。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)