

关键词：农村电商

内容概要：

农村电商要打破不对称格局，农民由此获得了一次自家农产品与消费者无缝对接的宣传、销售渠道。这意味着，大量农民不再局限于面朝黄土背朝天的耕作者角色，而是有希望转型成为商品售卖与交易者。这种由农到商的转变，当然不可能一蹴而就，也会充满困难和挑战。...

正文：

农村电商要打破不对称格局，农民由此获得了一次自家农产品与消费者无缝对接的宣传、销售渠道。这意味着，大量农民不再局限于面朝黄土背朝天的耕作者角色，而是有希望转型成为商品售卖与交易者。这种由农到商的转变，当然不可能一蹴而就，也会充满困难和挑战。但需要指出的是，对于很多农民而言，除了在家务农、进城打工外，互联网给予他们人生更丰富的选择，就是亦农亦商。相比于简单的卖货，电商将造就新一代农民，从农业生产者转型为商业从业者，真正接触到市场交易核心。可以想见的是，这是另一层级的“扶贫”，数亿驻留在农村的农民，不再被隔绝于城乡同步的市场化商品交易体系之外，不仅能让商品卖出更高价钱，更会从中学会如何做一个具有互联网基因的商业运营者。

近年来，随着电子商务快速发展以及农村地区互联网不断普及，农村电商发展可谓风起云涌。其在推进农业转型升级、促进农民增收、繁荣农村经济社会发展等方面发挥了积极作用。尤其是近年来各地大量涌现的各类“淘宝村”“电商村”，充分展示了贫困落后地区借助互联网实现跨越式发展的巨大潜力。但是与此同时，农村电商也面临一些挑战。比如跟工业品下乡比，对于如何实现农产品上行似乎办法不多，农民依靠电商卖农产品的“扶贫”效果没有达到预期等等。在整个农业农村经济转型发展的当下，该如何定位农村电商角色？其完善之路又在何方？



所谓电商“扶贫”，简而言之就是将电子商务与扶贫开发工作相结合，作用于帮扶对象，是一种创新的扶贫开发方式，改进扶贫开发绩效的理念与实践。在脱贫攻坚已经进入决胜期的关键阶段，电商扶贫工作备受重视。2015年《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》中明确提出，实施电商扶贫工程。简单来看，农民通过电商平台将农产品卖出去，获得了收益、增加了收入，这是电商“扶贫”的最直观注释。不过，农村电商“扶贫”绝不仅仅是卖货这么简单，其意义更在于重构农村的市场化体系以及农民的身份。

农民开淘宝店，会逐渐在品类选择、包装、价格、营销、客户服务等方面积累运营经验。与之相对应的，是美国发达的农场经济中，农场主需要学习大量的市场、管理甚至物流、金融、法律和环境的有关知识，才能更好地管理农场。因此，美国的农场主本质上就是一个小企业主。中国的农民也会在农村电商经济的培育中，从电商从业者入手，逐渐掌握互联网以及商业上的大量知识与实践能力。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)