

关键词：直播电商

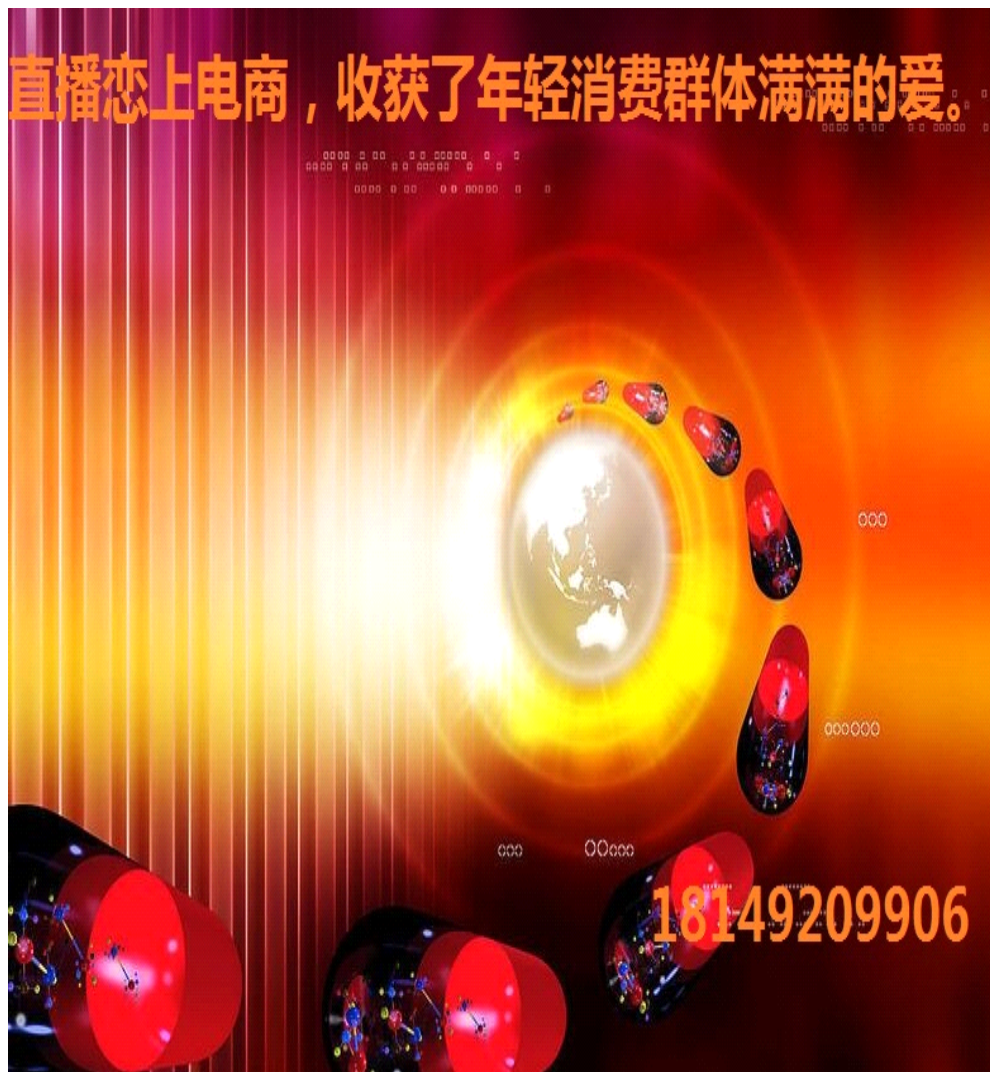
内容概要：

直播电商，为什么现在电商都喜欢玩直播?原因显而易见：惊人的流量和关注度最终转换成销量。区别于映客，斗鱼等平台，电商玩直播是把它看成辅助售卖的工具。过去的图文售卖模式太单一了，消费者已经审美疲劳需要换点新花样。用户在直播过程中可以直接向买手，...

正文：

**直播电商**，为什么现在电商都喜欢玩直播?原因显而易见：惊人的流量和关注度最终转换成销量。区别于映客，斗鱼等平台，电商玩直播是把它看成辅助售卖的工具。过去的图文售卖模式太单一了，消费者已经审美疲劳需要换点新花样。用户在直播过程中可以直接向买手，品牌方或者达人提问现场就收到回答。这种又快又准的反馈促成了高效购物，收获了年轻消费群体的喜爱。

直播大热，“网红”一跃成为现象级名词,各大网红月入数十万、百万的新闻层出不穷。然而，网红的商业化变现之路仍然亟待发掘与探索，这也成为了网红产业可否长久发展的决定性因素。“电商直播”作为在短时间内可以吸引庞大流量的商业模式，迅速成为网红变现的理想途径，各直播平台上主播当起“导购”卖力销售的直播屡见不鲜。



然而，单纯卖货的纯导购直播，因不具备娱乐性、知识性、系统策划等，仅凭主播颜值并不具有持续生命力，何以破局?国内最大的移动直播平台一直播首开行业先河，探索出了一条网红变现新路径，即内容型电商直播模式，打造场景化直播购物体验，助力网红及机构实现商业化变现。内容型电商直播模式，努力打造场景化直播购物新体验，并为优质主播提供边播边卖功能服务，不用打断直播即可跳转购物。

数据显示，2016年“电商直播”占整体网红产业收入的86.4%，电商已经成为网红、达人实现变现的最重要途径之一。直播电商在近一年来取得了高速发展，直播电商在流量和内容方面的优势也日趋被重视。近日，国内最大的跨境零售电商平台网易考拉海购与国内最大的直播平台斗鱼携手展开了全新的尝试：明星主播+大数据匹配。从4月22日到4月28日，网易考拉海购将与斗鱼直播的50

位大V主播展开商品推广合作，除了传统的内容植入和流量引导外，还将首次针对主播及粉丝特性进行商品匹配。这次尝试有望改写当前直播电商的效率，并为电商平台和直播平台带来更好的前景。

“大数据匹配”也是首次应用在直播平台。在现有电商平台“千人千面”等技术的基础上，借助网易云对筛选出的斗鱼主播受众进行更细致的大数据分析，网易考拉海购得以实现根据分析结果给予主播匹配对应推荐的商品。以同时参与这次活动的明星主播“芜湖大司马”和“萌面酥”为例，其直播间就分别推荐了不同了类型的商品。据介绍，相关商品匹配和推荐还会根据粉丝用户的在线时间分布做出进一步的差异化推荐。

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)