

农村电商需突破人才短板和基础设施薄弱两大瓶颈，方能发挥巨大威力。

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：农村电商

内容概要：

2016年电子商务进农村示范县有240个，每个县补贴2000万，针对农村电商物流成本高、人才缺乏、公共服务缺失等突出短板，财政资金将定向用于物流体系、县级电商服务中心、乡村一级电商服务终端站、品牌和质量保障体系建设及电商培训等。只有发挥当地...

正文：

2016年电子商务进农村示范县有240个，每个县补贴2000万，针对农村电商物流成本高、人才缺乏、公共服务缺失等突出“短板”，财政资金将定向用于物流体系、县级电商服务中心、乡村一级电商服务终端站、品牌和质量保障体系建设及电商培训等。只有发挥当地的优势，因地制宜，充分整合当地资源，嫁接互联网才能发展好县域电商，进而完成整个农村电商发展的战略目标。农村电商的发展应该是一套运作体系，而通过电商渠道销售农产品只是其中一个环节。如何将当地农产品走出去，整合当地县域内的所有资源优化配置，整合社会资源服务当地百姓；同时通过打造四大方面的运营体系。

随着电商行业的不断发展，如今不少电商平台都不断开拓农村市场，为消费者提供更多来自农村的优质产品，而在刚刚过去不久的第一季度里，国内的农村电商发展情况，“农村电子商务”发展前景广阔，对于实现农民就业创业、农民增收、精准扶贫都有巨大的作用。商务部公布数据显示，今年一季度，全国农村实现网络零售额同比增长36.6%，农村电子商务继续保持平稳快速发展。业内专家指出，尽管当前我国农村电商发展迅猛，但仍面临着人才短板和基础设施薄弱两大瓶颈。

农村电商需突破人才短板和基础设施薄弱两大瓶颈，方能发挥巨大威力。



县级农村电商公共服务中心将快速建立，但功能服务的定位需要政府转换思维。通过培训农民上网销售农产品的路是走不通的，原因很简单，电商的运营是链式发展，需要客服、美工、策划、运营、采购、财务、仓储、物流等各个岗位，是一个专业的团队，即使这样的团队也不能保证在今天的电商世界里可以活的很好，把这些都培训农民来完成，是走不通的。县级公共服务中心应承担这个功能，从公共服务体系的高度来对看待这个问题。

根据商务部数据，今年一季度，全国农村实现网络零售额同比增长36.6%，其中东部农村零售额最高，东北农村同比增长最快。具体来看，实物类产品网络零售同比增长30%；服务类产品网络零售同比增长47.5%，其中，休闲娱乐类产品同比增长100.5%，成为农村电子商务新亮点。近年来，政府多次出台政策促使互联网深入农村腹地，推动农村消费、产业升级，也取得了进展。据统计，

去年我国农村网络零售额占全国网络零售总额的17.4%，农村网店超过800万家，占全网的25.8%，农村网购用户突破1亿，带动就业超过2000万人，农村网络零售单品数达到2.93亿个，占全网的20.3%。国内不少农村市场依旧很有潜力，相信在未来，将会有更多的农村电商企业被发展起来。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)