

关键词：电子商务,农产品电商

内容概要：

近日阿里研究院发布《阿里农产品电子商务白皮书（2016）》，白皮书首度公布全国农产品电商50强县名单，我省咸阳市武功县、礼泉县入选，分列第5和第40位。本次入选前十名的武功县，近年来通过买西北、卖全国聚合数百种西北特色农产品，实现了农产品电...

正文：

近日阿里研究院发布《阿里农产品**电子商务**白皮书（2016）》，白皮书首度公布全国**农产品电商**50强县名单，我省咸阳市武功县、礼泉县入选，分列第5和第40位。

排名	区域	省区	特色产品
1	海宁	浙江	坚果
2	安溪	福建	茶叶
3	沭阳	江苏	绿植
4	临安	浙江	坚果
5	武功	陕西	果干
6	义乌	浙江	坚果、滋补品
7	武夷山	福建	茶叶
8	新郑	河南	果干
9	太仓	江苏	蛋制品
10	永康	浙江	果干、坚果

本次入选前十名的武功县，近年来通过“买西北、卖全国”聚合数百种西北特色农产品，实现了农产品电子商务的迅猛发展。2016年，全县电子商务企业达到168家，个体网店300多个，入驻物流快递公司40余家，快递发货量超过3000万单，网上销售总额达到18亿元。名列第40位的礼泉县，近年来积极扩大招引电商入驻力度，先后招引丝路亚心、新疆哎呦喂食品等大型电商企业，靠着良好的营商环境和区位优势等，实现了农产品电子商务的快速发展。

“2016年全国农产品电商50强县”名单由阿里研究院基于农产品销售额排名，分布在全国十五个省区，其中浙江13个、江苏9个，福建7个、山东6个，海宁、安溪、沭阳、临安、武功、义乌、武夷山、新郑、太仓和永康名列前十强。这也是阿里研究院首次用大数据来揭示出县域农产品电商竞争格局。武功县和礼泉县在电商平台销售最多的农产品均为果干，这表明两县从新疆引进的西域美农、新疆哎呦喂食品等电商企业目前依旧是全县电商发展的龙头和主力，而这些果干都主要来产自新疆等地区。

为了最大程度地发挥自身优势，武功县从一开始就计划成为全国电商网络中重要的物流、仓储节点，并通过区位优势辐射西北，连接全国。与传统电商县自产、自销的发展模式不同，武功电商走的是“买西北、卖全国”路线，在推广当地特色农产品的同时，武功县整合了陕西渭北地区的苹果、核桃，陕北地区的红枣、杂粮，以及新疆的瓜果、干果等300多种特色农产品，并迅速将自身打造成了西北电商农副产品的集散基地。

近年来礼泉把电子商务作为促进县域经济加快发展的重要手段，多措并举，实现持续快速发展。一是支持哎呦喂、京东服务站、苏宁易购、阿里巴巴等多家电商做大做强，协调各方，创优环境，帮助电商企业完善营销网络。截至目前，全县农村淘宝发展销售网点已达83家。二是积极扩大招引电商入驻力度，先后招引丝路亚心、胜佳、乐村淘、逛集网等知名电商成功落户，全县登记注册的电商企业已发展到40多家，形成良性互动、有序竞争、持续发展的良好态势。三是适应发展需要，及时成立快递协会、电子商务协

会、微商协会，通过行业协会组织，强化电商企业规范和自律意识，促进电子商务持续发展，促进县域经济快速发展。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)