

关键词：西安网站建设

内容概要：

西安网站建设人员只要是业务员接的单子都干吗？很多做西安网站建设的人员，干了好几年工资还是很低，做出来的网站还是很烂，这是西安网站建设人员的什么问题？因为很多西安网站建设的工作人员在工作当中没有自己的见解，只要是业务员接的单子，不管客户的需求...

正文：

[西安网站建设](#)人员只要是业务员接的单子都干吗？很多做西安网站建设的人员，干了好几年工资还是很低，做出来的网站还是很烂，这是西安网站建设人员的什么问题？因为很多西安网站建设的工作人员在工作当中没有自己的见解，只要是业务员接的单子，不管客户的需求及市场什么都不管，只是盲目地做网站建设，对业务员接的单子不敢说“NO”，说不了自己就没有做网站的提成，鼠目寸光。

所以西安网站建设的人员在网站建设过程当中要有自己的见解，敢否认客户的不合理要求，做网站建设，就要实现网站的价值，给企业或是个人带来盈利，下面给网站建设人员几点建议。

- 1、了解目标客户。了解目标群体，是为了引导、规范企业的受众群体，了解客户群体的心理特征，便于策划出客户需要的、喜欢的一些东西，而产生不同的服务。也为以后网站的品牌、界面的友好度、网站的美誉度打下了一个很好的基础。
- 2、客户需求分析。根据客户需求产生栏目规划,首先业务员与客户进行的沟通，是调查需求分析展开的基础。我们需要做到的是让客户畅所欲言，列出所有的需求，透过现有需求的分析是否还有潜在的需求，然后最好利用示图表形式将用户的需求表现出来，不要遗漏。尽可能的把客户的需求挖掘出来，因为如果客户的需求做的都不完整，客户随时可能会产生一些新的点子，对你以后的策划方案或者项目都有着很大的威胁，随时都可能会被推翻。
- 3、建设网站的目的。做每件事之前我们都有目的，说服了自己才会去做，建网站也是一样的道理，客户需要通过互联网达到一个什么样的目的，是提高销售额、还是提高品牌、还是拓展国内/外市场、还是提供支持服务、还是寻求合资，合作伙伴等等，只有清晰客户的目的才能抓住客户的需求，方案才有说服力。
- 3、网站的分析定位。根据以上客户的需求和建网目的可以分析出网站的定位。定位分析要精确概括，不便过于复杂。
- 4、了解客户的运作资源。了解客户的运作资源是为了形成网站的运作模式，运作资源包括：人力资源、政府资源、等资源直接限制了网站发展空间，在做策划前应尽量详细的了解客户的资源情况，利于策划方案真正适合企业，处处为客户着想，做有意义的网站建设工作！

西安网站建设,西安软件公司,西安网站优化,西安网站推广,西安软件外包公司,西安网站设计公司

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[admin@xaecong.com](mailto:admin@xaecong.com)