在网络营销过程中的4大误区、希望大家不要因为误入了误区而错过了时机

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(http://www.xaecong.com)

关键词：网络营销网络推广SEO

内容概要：

网络营销网络推广SEO...

正文：

1、网络推广就是发贴

网络营销推广不仅仅是发贴。而且即使发贴本身，也是一项很有技术含量的工作，不是说懂得搜索论坛、注册论坛，然后复制粘贴发贴子就有效果的。虽然大家戏称搞互联网的是IT民工，但是干的事并不像搬运工那样没有技术含量。如果那家企业真的把网络推广当成了网络民工，把它想像成了一个完全没有技术含量的工作的话，那就等于输在了起跑线上。其在网络上与竞争对手的角逐中，已经失去了先机。

2、不重视网站的包装

即使有了网站就叫网络营销了，那也不是说做一个网站就OK，也需要把网站好好包装一下。因为网站是企业在网络上的第一窗口，其形象将直接影响到用户对我们的认可度。这个关系，有点像情人之间的关系。如果一个男孩看好了一个女孩那一定要在第一次接触时，给对方留一个好印象，这样后面才有可能发生一连串的故事。那网站应该给用户留一个什么样的印象呢?信任感。能不能让用户产生信任感，往往是至胜的关键。在信任感的基础上，再去考虑其它因素。

3、有个网站就是营销

往往企业要做网络营销，需要先建一个平台，比如说一个营销型网站。个人认为做网络营销，确实非常有必要建一个这样的网站。但是这仅是网络营销的一个组成部分，而网络营销是一个系统工程，不是建立一个网站就可以叫网络营销的，建立网站只是第一步。另外很多企业还有一个误区，网站建好后，一味的盯着网站的IP、PV、收录数看。企业站不是娱乐站，不可能有多高的流量，而且企业站通常也不更新，也没内容，更不可能有很高的收录和天天快照。企业做网络营销，是为了带来效益，追求的也应该是效益。

4、以为SEO就是全部

由于搜索引擎市场占有率的提高及SEO技术的普及，很多企业都选择了SEO做为网络营销的一个手段。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQl数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615　网址:http://www.xaecong.com 邮箱:admin@xaecong.com