



西安弈聪软件公司用品牌美誉度推动公司大发展

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：西安软件公司,软件公司,西安弈聪软件公司

内容概要：

品牌是效益，也是竞争力。近年来，面对严峻的市场形势，西安弈聪软件公司重新审视自身在西安软件产业链的位置，积极探索和实践品牌战略，用高质量的软件产品去打造企业自身的品牌。用高质量的软件产品打造企业自身的品牌，并且注重用个人的小品牌凝聚企业的大...

正文：

品牌是效益，也是竞争力。近年来，面对严峻的市场形势，西安弈聪[软件公司](http://www.xaecong.com)重新审视自身在西安软件产业链的位置，积极探索和实践品牌战略，用高质量的软件产品去打造企业自身的品牌。用高质量的软件产品打造企业自身的品牌，并且注重用个人的“小品牌”凝聚企业的“大品牌”。

[西安弈聪软件公司](http://www.xaecong.com)高度重视公司品牌建设工作，将品牌建设与推进“两个转变”、促进科学发展相结合，切实发挥品牌建设在舆论引导、凝聚力量、推动工作中的先导作用。

西安弈聪软件公司制定切实可行的品牌传播年活动方案，发挥品牌引领作用，提升弈聪软件品牌的知名度、认知度和美誉度，深入推进“两个转变”，努力塑造以“诚信履责、可靠信赖”为核心理念的“弈聪软件”品牌，实现社会公众之间的价值认同。公司引导员工积极参与公司品牌建设，增强自豪感、使命感和责任感，树立“人人都是一张企业名片”的理念，自觉维护公司品牌形象。员工要同心同德、扎实工作，以更深刻的认识、更开阔的思路、更得力的措施，确保各项工作扎实推进、富有成效，实现公司跨越发展。

西安弈聪软件公司在着力构建企业信用品牌文化建设组织构架的同时，逐步建立起信用品牌流程管理和检查考核的品牌文化建设体系和运行机制，着力建设富有特色的信用品牌文化。文化力就是市场的影响力、竞争力，企业的凝聚力、战斗力。换言之，文化力就是生产力、软实力。在市场经济条件下，企业文化的支撑作用进一步显现。实践证明，市场经济就是信用经济，唯有诚实守信的企业，才能赢得客户赢得市场，才能做得强走得远。

坚持用户至上，在实现战略结盟中推进信用品牌文化开花结果。坚持用户至上原则，西安弈聪软件公司始终视用户为利益共同体，想用户所想，急用户所急，帮用户所需，关键时刻为用户扛起一份责任，从而赢得了广大用户的信赖，使西安弈聪软件公司的信任品牌文化在战略结盟中开花结果。目前，在无锡、苏州、沈阳、青岛、天津、北京等地，“买软件就找弈聪软件公司”已成许多客户的共识。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com